

# 八公山区大豆产业发展规划

## (2022-2025 年)

2022 年 10 月

**规划名称：**八公山镇大豆产业发展规划（2022-2025 年）

**编制单位：**安徽兰德智库技术服务有限公司

**编制组长：**安徽兰德智库技术服务有限公司 朱湖根

**编制指导：**安徽省农业科学院 钱 坤

八公山区农业农村水利局 孔德强

八公山镇党委 孙大权

八公山镇人民政府 陈 强

八公山区农业农村水利局 周 杰

**编制成员：**安徽兰德智库技术服务有限公司 陈 坤

安徽农业大学城乡规划学院 孔婧毓

安徽兰德智库技术服务有限公司 徐东波

安徽兰德智库技术服务有限公司 袁海梅

# 目 录

<b>一、发展现状</b> .....	1
(一) 基本情况 .....	1
(二) 有利条件 .....	7
(三) 不利因素 .....	10
<b>二、市场分析</b> .....	12
(一) 生产状况 .....	12
(二) 加工流通 .....	13
(三) 消费需求 .....	16
<b>三、总体要求</b> .....	18
(一) 指导思想 .....	18
(二) 基本原则 .....	19
(三) 发展目标 .....	20
(四) 规划编制依据 .....	22
(五) 规划期限 .....	24
<b>四、总体布局</b> .....	24
(一) 规划原则 .....	24
(二) 产业布局 .....	25
(三) 功能分区 .....	26
(四) 功能定位 .....	31
<b>五、主要任务</b> .....	31
(一) 构建产业体系，促进全产业链发展 .....	31
(二) 拓展产业功能，推动三产融合发展 .....	35
(三) 壮大骨干企业，提升产业竞争力 .....	37

(五) 再造品牌体系，推动产业品牌化发展 .....	42
(六) 强化质量安全，保障产业健康持续发展 .....	46
(七) 加大重大项目谋划力度，推进大豆全产业链发展 .....	47
<b>六、投资估算与资金筹措 .....</b>	<b>50</b>
(一) 投资估算依据 .....	50
(二) 投资估算 .....	51
(三) 资金筹措 .....	54
<b>七、环境影响评价 .....</b>	<b>54</b>
(一) 水污染防治 .....	54
(二) 大气污染防治 .....	54
(三) 固体废物利用 .....	54
(四) 噪声污染防治 .....	55
(五) 废弃物全生命周期评价 .....	55
(六) 健康安全环境管理 .....	55
(七) 文物保护 .....	55
<b>八、保障措施 .....</b>	<b>55</b>
(一) 加强组织领导 .....	56
(二) 积极向上争取各类扶持项目 .....	56
(三) 增强科技支撑 .....	57
(四) 强化人才保障 .....	57
(五) 加强废水处理公共设施建设 .....	57
<b>附件 食品产业发展案例 .....</b>	<b>59</b>
(一) 汤阴县食品产业发展案例 .....	59
(二) 卫龙食品发展案例 .....	63

# 淮南市八公山大豆产业发展规划

## （2022-2025年）

大豆是人类优质蛋白和油脂的主要来源，其蛋白品质优、营养价值高、市场容量大、带动增收快。中国是大豆的原产地，淮南市八公山是豆腐的发源地，在八公山地区，大豆种植和消费历史悠久。为推进淮南市八公山区八公山镇大豆产业持续健康发展，促进农民增收、企业增利、农业增效，根据《淮南市八公山区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》和《淮南市八公山区农业发展第十四个三年规划》，结合八公山镇大豆产业发展实际，特制定《八公山镇大豆产业发展规划（2022-2025年）》

### 一、发展现状

#### （一）基本情况

多年来，八公山镇政府，探索出了一条“小作坊成就大产业、小商品塑造大品牌、小食品撬动大跨越”的产业发展新路子，围绕大豆产业全产业链发展，以豆制品加工为核心，引领大豆原料基地建设，加强品牌建设，不断推进现代电商和豆腐文化休闲产业融合发展，初步形成了大豆“品种繁育保护+标准化种植+豆制品加工+现代电商服务+豆腐文化休闲”的全产业链体系。

**在品种繁育保护方面**，围绕八公山优越的自然资源条件，加大野生大豆原生境保护基地的建设力度，引导相关企业开展品种

繁育技术攻关工作，目前建有淮南市野生大豆原生境保护基地 500 亩，引进繁育适应本地环境的优良品种 3 个。

在标准化种植方面，八公山镇根据长三角绿色农产品生产加工供应基地建设要求，按照布局全域化、种植规模化、品种优良化、生产标准化、经营产业化的要求，围绕八公山豆制品发展需求，全镇全域建设绿色优质大豆生产基地，保障八公山豆制品产业发展的大豆原料供应。



图 1 绿色优质大豆种植基地

在豆制品加工方面，八公山镇目前拥有豆制品生产企业 4 家，豆制品生产加工散户 500 余家，有较大的产业集群；同时有相当数量的豆腐传统加工技艺的专业人才，常年加工各类优质豆腐、

豆饼及豆制品生产原料，产品市场竞争力的不断提升，本地大豆原料加工转化率达到 100%，并且因为本地大豆产量已经远远不能满足八公山豆制品加工原料市场的需求，常年从淮南周边地区和宿州、阜阳、亳州等市调进原料，八公山镇豆制品的加工业产值与农业产值比达到了 45:1，远高于淮南市其他农产品加工比值。



图 2 八公山豆制品加工车间

在现代电商建设方面，八公山镇立足优势资源禀赋，大力挖掘和培育本地优势产业，搞好品牌建设、包装提升和市场推介，在品质、品味上下功夫，搭建了官方电子商务平台，开通京东、淘宝、苏宁易购，农村电子商务综合服务中心、仓储物流体系、

农产品电商品质保障和溯源体系配套健全，推动了“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通。

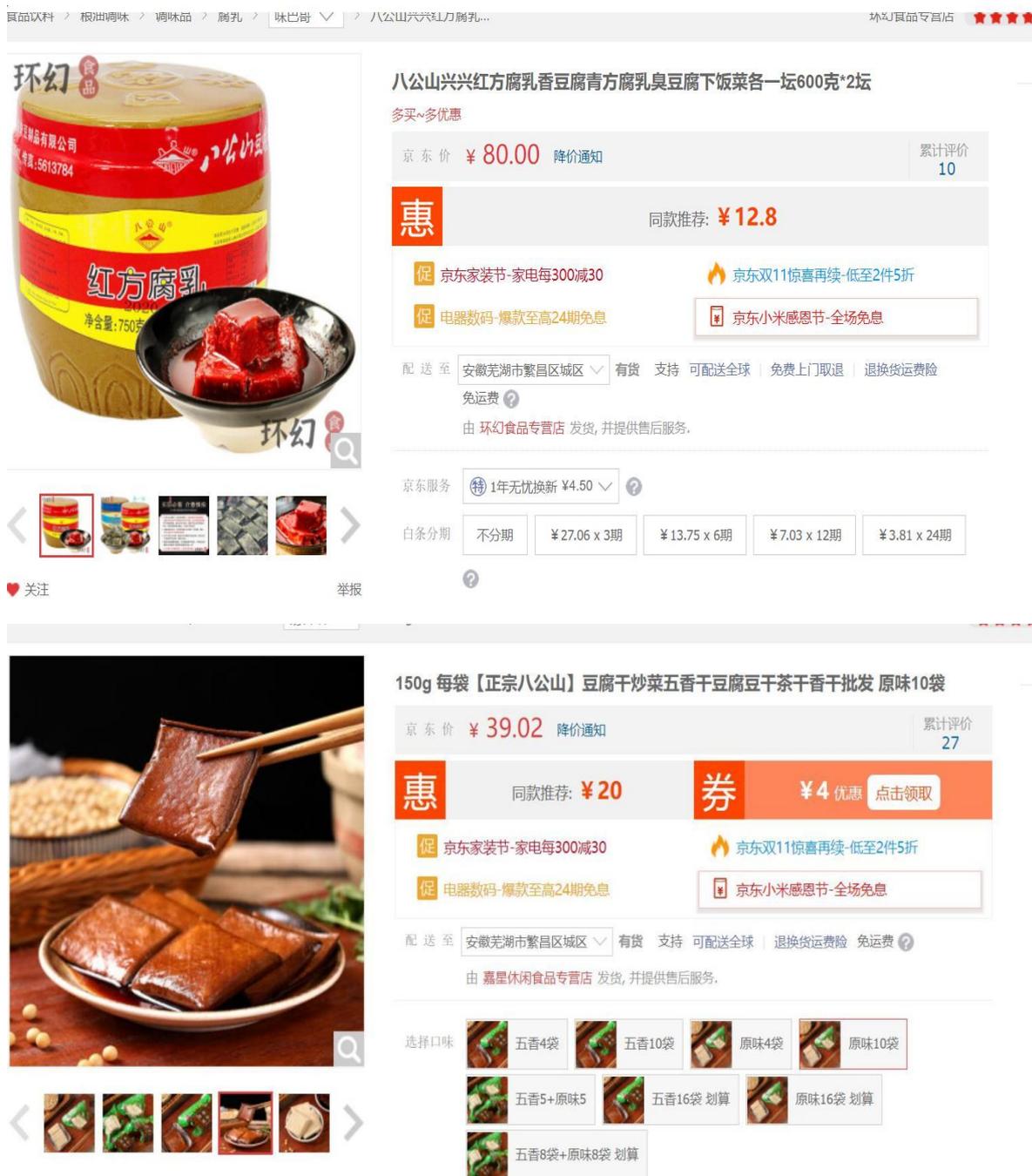


图 3 八公山豆制品京东销售店铺

在豆腐文化休闲培育方面，八公山镇豆腐文化休闲产业呈现科普基地、研学实践、观光采摘、生态餐饮和旅游文化节等多业态共同发展的良好局面。充分利用淮南八公山豆腐发源地的品牌

优势，文化底蕴深厚，八公山镇作为主战场连续参与举办十多届中国淮南豆腐文化节，并开展了豆腐文化研讨会、豆腐菜肴烹饪大赛、品牌文化推广、休闲观光旅游等六个方面大中型活动共 60 多项，累计接待游客达 50 万余人次，显著提高了“豆腐之乡”的市场知名度，赋予了八公山豆制品新时代文化元素。



图 4 八公山豆腐文化节活动

在品牌培育方面，“八公山牌豆制品”成功申报农产品地理标志登记保护产品，八公山镇下郢村入选全国“一村一品”模范村镇称号，镇内企业围绕豆制品生产注册了“兴兴”“下郢”“大作坊”“八公山”等 30 余个商标品牌，八公山豆腐传统制作工艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目目录，表 1-1 列出了八公山腐品获得的荣誉情况。

表 1 八公山豆腐品牌优势

时 间	品 牌 称 号
2008 年	八公山豆腐被国家质检总局批准为国家地理标志保护产品；安徽八公山豆制品有限公司、淮南白蓝企业集团被列为长三角绿色农产品生产加工供应基地；八公山区豆腐专业村下郢村获得全国“一村一品”示范村。
2010 年	安徽八公山豆制品有限公司在上海世博会安徽周主题博览会上生产的豆腐乳被评为金奖
2014 年	“豆腐传统制作技艺”入选国家非物质文化遗产保护名录。淮南八公山豆制品有限公司连续两年被列入省农产品加工业“五个一批工程”和中国驰名商标重点企业。
2014 年 11 月	豆腐传统制作技艺。经国务院批准成为第四届国家级非物质文化遗产代表性项目名录
2019 年 11 月	中国驰名商标《国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单》公布，安徽八公山豆制品有限公司、淮南市八公山豆制品责任公司获得“豆腐传统制作技艺”项目保护单位资格。
2022 年 6 月	“八公山”牌豆制品，国家地理专用标志



图 5 “八公山牌”豆制品地理专用标志证书

## （二）有利条件

1、**地理条件好**。八公山镇位于八公山下、淮河岸边，依山傍水，地处黄淮海夏大豆主产的最南端，位于我国高蛋白大豆生态区域带（北纬 31° -32° 区域），年平均气温 16.6℃，大于 10℃ 的有效积温 5212.3℃，全年无霜期 248 天，年降雨量 908.6mm，雨热同步，光照充足。淮河滩地棕壤土有机质含量高，大豆鼓粒期气候比北方湿润，昼夜温差比北方小，具备形成大豆蛋白质的最佳生态环境，是我国高蛋白大豆的最为适宜的种植区，也是我国大豆食品加工用原料的主要生产基地。

2、**水质条件好**。淮南市八公山地区境内古泉遍布，尤其是以长生古泉、洗云泉、玛瑙泉、珍珠泉、元女泉、雨露泉、岚香泉著称，泉水常年不干涸，泉水清澈见底。据专家探测，古泉多系断层径流，泉水受寒武、震旦纪灰岩、白云岩岩溶裂隙含水层补给，有的属于优质硅酸矿泉水。优质水源为八公山豆腐制作提供了独特的水质条件，使得八公山豆腐久负盛名、生生不息。

3、**大豆品质优**。淮南市八公山地区高蛋白大豆品种应用一直处于全国优势地位，大豆蛋白质含量在 43%以上，最高蛋白质含量 49.73%，其中赖氨酸的含量是稻谷的 8 倍之多，必需氨基酸组成较平衡，含有人体不能合成的 8 种氨基酸及钙、磷、铁、锌等重要微量元素，极易为人体所吸收，脂肪含量平均 18.88%，处于低脂肪含量水平，是世界公认的健康食品。

4、**豆腐工艺精**。两千多年来，淮南八公山豆腐制作者代代相传并不断改进豆腐的制作工序，在选料、浸泡、上磨、挤浆、烧煮、点膏、压单等多道工序上严格操作，精益求精，使淮南八公山豆腐盛名远扬。豆腐以其独特口味、丰富营养，风格品质、蕴含哲理、历史渊源等为基础，由饮食渗透到人类精神领域，而豆制品产业已成为淮南八公山地区的一张独特名片，对当地经济发展具有重要意义。

5、**产品有特色**。淮南“八公山”豆腐细嫩如玉，口感爽滑，高钙低糖，饱含丰富的植物蛋白和多种矿物微量元素，八公山豆腐之所以优于其他豆腐，主要是因其以盛产于淮河两岸优质大豆为原料，取之于八公山特有的富含多种人体所需的矿物微量元素的自然山泉之水磨制而成。无论是用石磨还是机磨，磨制时务必将豆子粉碎均匀，豆渣过滤干净，石膏点制的用量与时机恰到好处，从而形成了八公山豆腐细嫩、爽滑的鲜明特色。



图 6 淮南八公山豆腐

**6、豆腐食法多。**八公山豆腐食法名目繁多，可以烧、烩、煎、炖、煮、炸、拌，可配以不同佐料做成豆腐水饺、芙蓉豆腐、荔枝豆腐、凤梨豆腐、菊花豆腐、四喜豆腐、夹心豆腐、麻辣豆腐、鲶鱼烧豆腐、银鱼炖豆腐等上百道美味佳肴和风味各异的豆腐宴。随着行业发展，科技研发能力不断提升，八公山镇豆制品已由较为单一的传统品种增加到现如今的千余种豆腐菜肴制品和休闲类制品，产业规模不断扩大。

**7、文化影响深。**豆腐发源于淮南八公山，已有 2200 多年历史，已成为中华民族不可或缺的传统美食。豆腐出现在汉朝，在中国美食史上由来已久。《本草纲目》记载：“豆腐之法，始于汉淮南王刘安……入馔甚佳也。”八公山在西汉时属淮南国，山中泉水密布，清冽甘甜。八公山地区盛产大豆，山民自古就有用山中泉水磨豆、喝豆浆的习惯。淮南王刘安入乡随俗，在长期的修道炼丹中，发明了豆腐。除了《本草纲目》记载外，《谢绰拾遗》中也有记载：“豆腐之术，三代前后未闻，此物至汉淮南王刘安，始传其术于世。”豆制品作为八公山的地方名特产，有着悠久的历史文化。如今八公山方圆数十里村镇，成为名副其实的“豆腐之乡”。

**8、市场空间大。**八公山豆制品品质优良、供不应求，产品上市呈现抢购态势。近年来，我国居民消费习惯逐渐从吃饱转向吃好，对食品的需求从必须消费品到可选消费品转移，零食和正餐之间的界限也逐渐模糊，我国休闲消费市场规模将进一步增大，

八公山豆制品产业必将随之获得更大的市场发展空间。如果豆制品企业能够精准把握不同消费者对于休闲食品个性化诉求，针对性地开发更具品质的“群体定制类”豆制品，将为豆制品产业赢得更大的市场机会。

**9、技术发展快。**近年来，冷冻干燥、瞬间杀菌、高效浓缩发酵、挤压膨化等食品加工新技术及冷链物流等广泛应用，将有效解决豆制品生产、流通、销售等环节中的关键问题，进一步提高行业产品质量。八公山镇拥有较好的豆制品产业基础和相对优势，通过实施一批关键技术创新攻关重大项目，将有效提升八公山豆制品产品的技术含量，将很大程度上缓解当前同质化竞争的不利局面，进而获得在全国豆制品产业中技术性比较优势，在全国豆制品行业市场竞争中抢占技术新高地。

### （三）不利因素

**1、创新驱动不强。**豆腐制品生产企业自主创新能力总体不强，缺乏对豆制品的深度开发和利用，产研发经费平均投入不足主营业务收入的3%。缺乏产业技术研发支撑平台，且大多数企业研发硬件条件弱，研发技术人员匮乏，导致多数产品研发只能局限于原有产品口味上的小规模创新，生产工艺更新换代慢、产品升级换代速度缓慢，不能适应大健康产业发展对豆制品变革式升级的需求，也不能迎合年轻消费主体对休闲食品的需要，与国内其它区域的产品同质化程度较高。产品多元化创新不足，多数企业未发展豆腐之外的衍生豆制品，品牌立体支撑性不强。电子商务发

展缓慢，据初步调查，大多数豆制品生产企业都没有开展电子商务销售。

**2、企业经营管理水平总体不高。**八公山镇豆制品产业中重点企业平均规模小，分散的作坊式企业多。行业呈现出某种程度上的“小、散、弱”。企业管理专业化水平较低，对现代企业管理制度认识不足，缺乏系统性科学性管理手段，经营管理能力较弱。企业经营管理人才、市场营销策划人才、成本高效控制人才匮乏，管理能效普遍较低。

**3、产业协同融合发展不足。**企业发展各自为政，抱团合作做大做强意识不够，未能形成发展合力。企业对“八公山豆腐”区域品牌的宣传和维护上未能达到有效统一，影响了八公山豆制品产业的进一步发展壮大。企业之间无序竞争，加剧了产业内耗。豆制品产业向文化、旅游延伸不足，“工业+文化+旅游”融合发展效应未能体现。

**4、品牌营销重视不够。**未能充分发挥淮南八公山豆腐发源地应有的品牌效应和产业基础，不重视品牌包装和创意设计，八公山豆腐品牌辨识度不高。未充分了解市场需求和消费者喜好，迎合时尚性、娱乐性、营养性现代消费心理的个性化产品研发不足，品牌内在价值衰退。品牌建设资金投入较少，存在重视眼前利益、轻视品牌开发的倾向。品牌渠道建设滞后，对“互联网+”、物联网等新一代信息技术应用不足，同其它地区竞争处于劣势。

**5、品牌保护力度不够。**由于市场准入制度不健全，加之产业

协会自律制度缺失，各豆制品生产企业和小作坊均以“八公山豆腐”这一兼具历史和地域特色的名称命名，导致市场上八公山豆腐制品良莠不齐，极大损害了消费者的利益和八公山豆腐干的牌声誉。品牌保护组织不健全，跨区域、跨部门的品牌联合打假执法力度不够，重拳治乱、重拳打假的决心还要加强。

**6、行业竞争日趋激烈。**近年来，由于行业竞争日趋激烈，加上疫情影响，八公山豆制品产业受到较大冲击，部分企业经营状况出现困难。随着食品卫生要求和环境保护标准的进一步提高，将倒逼企业加大投入，改善生产经营环境，将给中小企业带来更大的资金和经营压力。

## 二、市场分析

### （一）生产状况

尽管中国是传统的大豆种植国家，由于大豆总产量的下降，而消费需求急剧增长，导致我国由世界第一生产大国转变为第一进口大国，进口来源主要是阿根廷、巴西和美国。国产大豆生产成本高、市场价格高、市场竞争激烈，国产大豆在进口大豆的冲击之下不断萎缩。大豆对外依存度高达 80%以上，我国缺乏对大豆的定价话语权，导致中国大豆产业陷入困境。

近年来，国产大豆种植面积持续萎缩，产量连续下降，从生产格局看，东北产区、黄淮海产区和南方产区依然是中国大豆主产区。2009 年以来，东北产区大豆种植面积明显减少，黄淮海产区面积略有减少，南方产区面积略有增长，但三大产区的相对地

位并没有改变，虽然东北产业开始实行大豆目标价格补贴，但对大豆种植的促进作用并不明显。安徽省大豆产区集中，以高蛋白食用大豆生产为主，主要以皖北平原和江淮丘陵区为主，且形成了生产与多种作物间作套种的栽培模式，效益较高，种植面积保持稳定。2019 年，农业农村部发布《大豆振兴计划实施方案》，提出扩大东北、黄淮海和西南地区大豆种植面积。2022 年中央一号文件明确提出，“大力实施大豆产能提升工程”，较前一轮政策更强有力，效果也更加明显。2022 年全国大豆扩种面积达 2200 万亩，预计产量 1948 万吨。

## （二）加工流通

进口的转基因大豆以油脂加工、饲料加工为主，其蛋白质含量低、品质劣、口感差。在大豆深加工行业，八公山大豆与非转基因大豆相比具备高品质竞争优势。国内食用大豆以各自产大豆为主，鲜食豆制品多在本地流通。中国农户分散经营方式导致生产和销售缺乏进一步联合，加工企业分散收购大豆，质量无法达到加工企业标准化需求，而且成本大幅增加，据测算，加工企业使用国产大豆需要多付出 20%-30% 的采购成本。

国产大豆的 80% 用于大豆食品加工，随着产业的快速增长，国内企业纷纷加入到大豆深加工行业，根据全国豆制品专业委员会调查显示，国产大豆的使用量逐年上升，5 年上升了 87.58%，大豆产品销量以每年 20% 左右的速度递增，并且，利润的增长明显高于产量的增长，意味着高附加值的产品比例在提升。

从行业整体规模来看。近年来，我国豆制品行业快速发展，市场规模持续增长。作为豆制品行业的重要组成部分，豆腐干行业的市场规模也随之快速增长。2021 年我国豆制品行业销售规模约 971.8 亿元，其中 2021 年豆腐干市场规模增速为 12.1%，达到了 199 亿元，占豆制品行业市场规模的 20.5%。

从区域发展来看，以豆腐干为例，我国豆腐干产业呈现出南强北弱的态势。休闲豆腐干生产企业主要分布在我国南方，安徽、四川、重庆、湖南、湖北、江苏、浙江、福建等地区都能买到各具特色、不同风味的豆腐干。据初步测算，2021 年全国豆腐干消费量约为 230.2 万吨，其中华东地区豆腐干消费量最大，达到 78.6 万吨，占总量的 34%；西北地区豆腐干消费量最少，为 13.9 万吨，占总量的 11%。

**表 2. 各地区豆腐干产品特色及代表性品牌**

区域	特色	代表品牌
安徽地区	用水讲究，做工细致，香料丰富，工序繁复，组织柔韧，对折不断，具有不同的香气风味，嚼后口内余香持久	以淮南“八公山豆腐”、马鞍山黄池茶干、豆酱为代表
川渝地区	风味以麻辣鲜香见长，色泽光亮，质地密实，有弹性，细韧耐嚼	“奇爽”和“好巴食”均是休闲豆腐干市场的最早开创者。天润“一生缘”豆干、武隆“羊角”、成都“香香嘴”等
湖南武冈、长沙地区	以醋点卤，极具特色，豆制品色泽红亮，嚼味十足，硬中带韧，咸香爽口，绵劲强、香味浓	新宁“满师傅”、武冈“华鹏”
江浙地区	豆腐干色泽乌亮，质地细腻，富有弹性，卤汁丰富，鲜甜软糯	“祖名”、“鸿光浪花”、浙江“老爸”、苏州“津津”

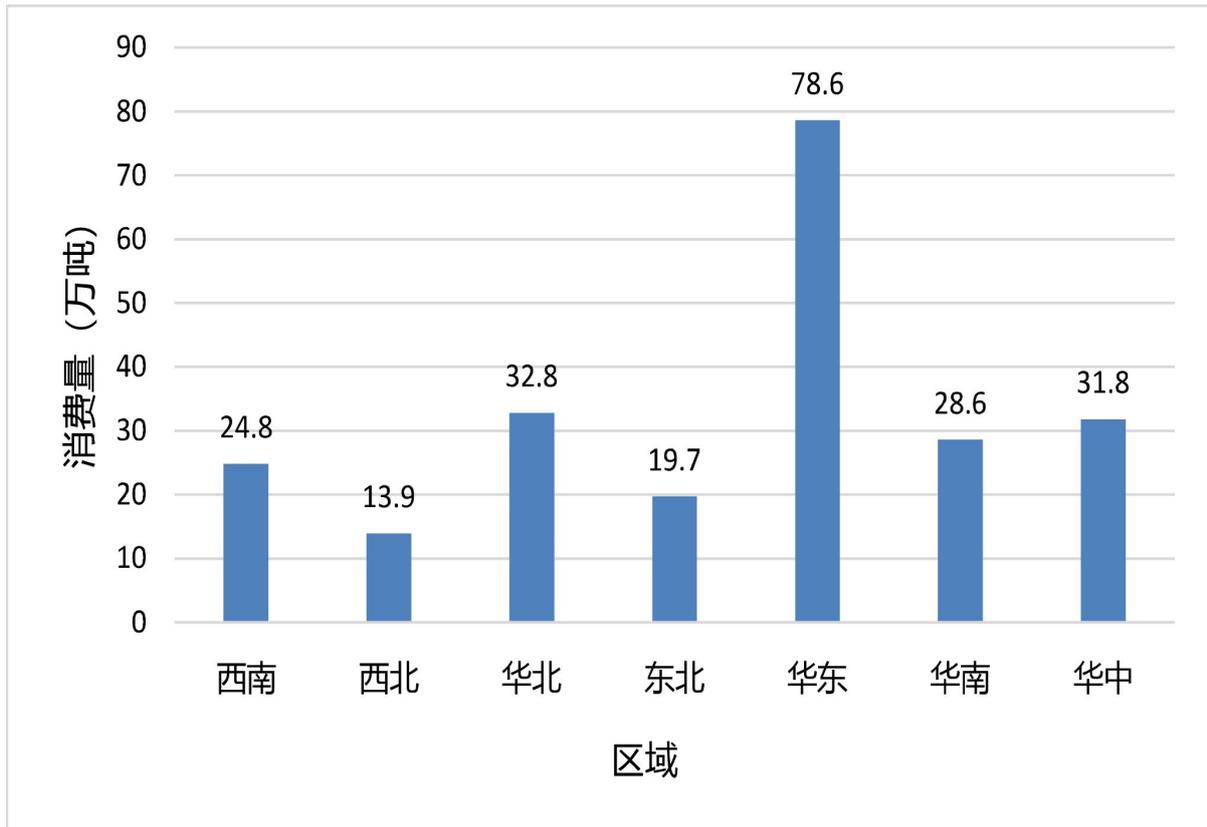


图 7. 2021 年全国各区域豆腐干消费量

从行业内市场主体来看，全国豆制品行业 2021 年取得 QS 和 SC 证书的豆制品企业数量为 5390 家，仅比 2020 年新增 2.3%，平均每家企业销售规模约为 1820 万元，表明豆制品行业集中度较低，行业内部竞争将愈加激烈和白热化，企业破产率和合并率将进一步增加。

从豆腐干产品来看，近年来豆腐干产品模仿较多，市场上大部分产品包装、口味基本一致，呈恶性竞争趋势。这种严重的同质化竞争将会导致极大多数豆腐干品牌被市场淘汰，预示着在不久的将来，豆腐干行业整合速度将进一步加快，未来在市场上仅能存活下来极少的通过产品创新具有核心竞争力和较高品牌价值的企业和产品。

综合来看，我国豆腐干行业正处于产业发展中高效益高风险并存的成长阶段的后半段时期。

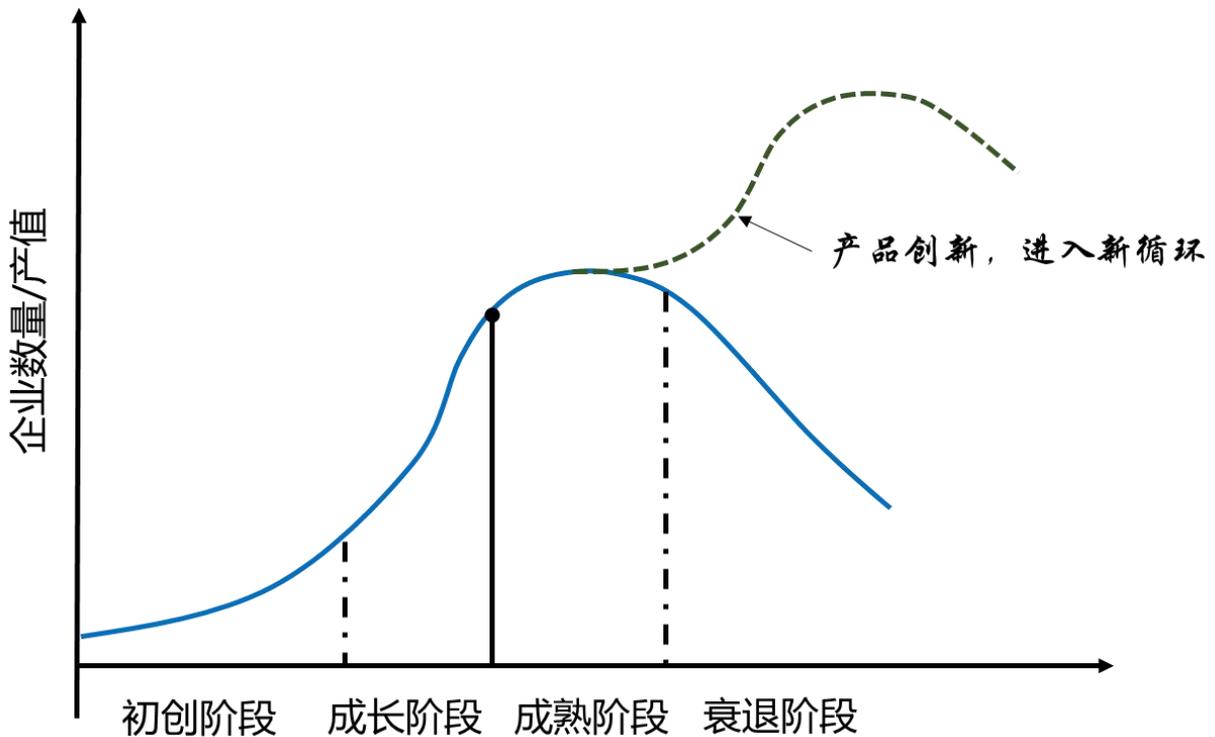


图 8. 豆腐干行业的发展阶段

### （三）消费需求

目前，我国正处在消费结构升级的重要阶段，居民改善食物营养结构的愿望迫切，对高蛋白食品需求增加。大豆是植物蛋白的重要来源，还含有异黄酮、卵磷脂、皂苷、可溶性纤维等，具有重要的保健功能。近十年，中国大豆消费量呈持续上涨趋势，而大豆产量远远低于消费量，总体上产销量差额呈逐年扩大态势。

2021 年，中国大豆总消费量为 12036 万吨，用于食品工业的大豆产量约 1370 万吨，中国庞大的人口基数和人均消费量的稳步提升的需求，为大豆产品提供了稳定的市场增长空间。八公山大

豆蛋白含量较东北地区高蛋白大豆品种“黑农 48”高，主要用于传统的豆制品加工，消费市场优势明显。

消费者购买力提升带来更广阔的市场空间。我国经济快速发展，居民人均可支配收入实现稳步增长。据《中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报》显示：2021 年全国居民人均可支配收入 35128 元，同比增长 9.1%。居民消费习惯逐渐从吃饱转向吃好，对食品的需求从必需消费品到可选消费品转移，零食和正餐之间的界限也逐渐模糊，我国休闲消费市场规模将进一步增大，豆制品产业亦将随之获得更大的市场发展空间。

消费结构变化催生新的市场机会。随着我国人口年龄结构的变化，休闲零食的消费群体结构出现了新的变化，根据 2020 年豆制品网购初步调查，80 后、90 后、千禧一代是当前豆制品休闲零食的主力军，分别占到 36.64%、26.16%、17.50。从消费习惯来看，80 后进入职场稳定期，消费逐步稳定，增长难有较大突破。而刚刚进入社会的 90 后和逐渐成长的千禧一代，消费更具冲动性和超前性，是未来休闲食品市场消费的生力军。从职业特征来看，都市白领在休闲食品消费群体中占比达到 47.17%，是休闲零食的最主要消费者，他们更加重视产品品质和服务，对品牌认可度和忠诚度高。如果豆制品企业能够精准把握不同消费者对于休闲食品个性化诉求，有针对地开发更具品质的“群体定制类”豆制品产品，将为豆制品产业赢得更大的市场机会。

互联网营销快速兴起吹响新的号角。“互联网+”正席卷实体经济和资本市场，“互联网+食品销售”正成为新风口，由此带来传统超市、便利店、专卖店及电商等零售渠道格局快速转变。近年来快销品零售的电商及便利店渠道占比持续提升，而大卖场、大超市等渠道则出现负增长。线上销售由于突破产品品类及地域的限制、便捷高效的配送体验，以及扁平化渠道结构带来的更具竞争力的价格优势，迎合了新一代消费人群的诉求。随着主力消费群体越来越趋于互联网化，在做实传统营销渠道基础上，进一步拓展基于“互联网+”的多维营销模式正成为当前及未来的一种主要营销模式。

### 三、总体要求

#### （一）指导思想

深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，按照高质量发展要求，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以科技为支撑，以市场需求为导向，以增强大豆产品市场竞争力为核心，以提升淮南八公山豆腐品牌影响和加工增值为重点，充分发挥八公山大豆非转基因、优质、高蛋白优势和淮南八公山豆腐品牌优势，积极推进大豆规模化种植、标准化生产、产业化经营，打造国内外知名的高蛋白大豆标准化种植基地、大豆资源循环利用基地、大豆蛋白深加工基地、淮南八公山豆腐品牌大豆食品总部基地，全面推动大豆产业持续发展，构建富民强镇的新型支柱产业。

## （二）基本原则

——坚持市场主导。充分发挥淮南八公山豆腐品牌优势和非转基因优质高蛋白大豆资源优势，瞄准不同层次消费者的需求，对目标市场进行细分，加大产品开发、包装升级、市场营销力度，增加对消费者的吸引力，形成品牌效应，提高产品的市场地位。

——坚持三产融合。引入全产业链升级理念，不断延伸大豆产业链条，实现产业链上下游协同发展。实施大豆产业融合工程，拓展大豆产业的观赏、休闲、体验功能，形成产业配套能力强的大豆产业聚集和生产经营群体。

——坚持创新驱动。深入实施科教兴农和人才强农战略，加快大豆产业科技创新步伐，加强大豆产业科技创新平台建设，增强大豆产业科技服务能力，推动大豆产业发展向数量、质量、效益、生态、安全并重转变。

——坚持产业化经营。大力发展“企业+基地+农户+合作社+科技”的产业化经营，充分发挥龙头企业在开拓市场、基地建设、科技创新、标准化生产、加工增值与合作社在技术推广、产销服务、联结市场等方面的带动作用。

——坚持可持续发展。通过品种改良和合理搭配，加强栽培技术的集成配套，大力推广“豆—麦”、“豆—菜”、间套作大豆为主的复合种植模式，扩大优势区域大豆种植面积。积极推广麦豆轮作制度，发挥大豆根瘤固氮养地作用，提高土壤肥力，增加优质食用大豆供给，促进可持续发展。

### （三）发展目标

到 2025 年，立足淮南八公山豆腐优良文化优势和品牌优势，以大力发展八公山镇豆制品加工为依托，带动高质高产高蛋白大豆繁育基地和标准化种植示范基地建设，完善产业链条，加快建设八公山农产品电商双创园、八公山豆腐文旅融合体验园，八公山镇大豆种植面积和产量稳步增长，产业结构得到优化，三产融合步伐加快，大豆科技支撑能力明显增强，大豆产业地位显著提升，在八公山大豆良种繁育、高产栽培、精深加工、农产品、电子商务等方面深度融合，实现八公山豆制品品质和规模全国领先。到 2030 年，通过推进大量产业发展坚持不懈、久久为功，努力打造国家级高产高质高蛋白大豆种植模范基地、全国豆制品加工示范区和中国植物蛋白生产基地。具体如下：

**1、生产规模不断扩大。**通过品质选育种，筛选高蛋白和高产品种，稳步扩大大豆种植面积，保证食用大豆供给。到 2025 年，全镇及带动八公山周边地区大豆种植面积达到 3 万亩，单产稳定在 250 公斤/亩，总产达到 7500 吨。

**2、加工能力显著增强。**丰富大豆产品品类，开展大豆精深加工，提高大豆产品综合利用水平。到 2025 年，全镇大豆加工规上企业数量达到 4 家，豆制品加工能力达到 15000 吨，大豆加工业总产值达到 10 亿元以上；到 2030 年，豆制品产业招商引资投资完成 30 亿元，全镇大豆规上企业数量达到 15 家以上，豆制品加工能力达到 34000 吨，大豆加工总产值达到 25 亿元以上。

3、经济效益明显提高。大豆产业经济总量持续增长，乡村休闲旅游业优化升级，农业多重功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断提升，农村创新创业更加活跃，2025 年和 2030 年返乡创新创业人员分别超过 1.2 万人和 2.5 万人。到 2025 年和 2030 年，大豆产业繁育、种植、加工、销售和豆腐文旅融合综合产值分别达到 20 亿元、40 亿元。

4、质量安全稳步提升。加快良种繁育与推广，加强大豆产品品牌培育与质量监测，提高大豆产品质量安全水平。到 2025 年和 2030 年，良种繁育基地分别达到 0.3 万亩和 0.5 万亩，创建豆制品国家级品牌、省级品牌、著名商标 3 个，大豆产品质量合格率达到 100%。

5、科技研发能力持续提升。大豆产业技术研究中心和创新服务平台建设加快，到 2025 年，新建大豆繁育技术研究中心和大豆深加工技术研究中心各 1 个，构建大豆繁育种植、加工创新服务平台各 1 个。到 2030 年，100%规上企业建有研发机构，研发成果转化率 40%以上，新增市级企业技术中心 4 家以上，省级企业技术中心 1 家以上。

表 3 集中汇总了八公山大豆产业发展主要目标指标值。

表 3 八公山大豆产业发展主要目标指标值

类别	指标	2021 年现状	2025 年目标	2030 年目标	目标性质
生产规模	种植面积（万亩）	1.2	3	3	约束性
	单产（公斤/亩）	231	250	260	预期性
	总产量（吨）	2772	7500	780	预期性

加工能力	规上加工企业数量	1	4	8	约束性
	豆制品产能（吨）	2600	15000	34000	约束性
	加工总产值（亿元）	0.9	10	25	预期性
质量安全	良种繁育基地面积（万亩）		0.3	0.5	约束性
	品牌数量（个）	1	4	8	预期性
	产品合格率（%）	97	100	100	预期性
科技研发	技术研究中心（个）	—	2	2	约束性
	创新服务平台（个）	—	2	3	约束性
	R&D 投入占产值比重	2%	3.5%	5%	预期性
三产发展	文旅产业产值（亿元）	0.5	9	15	预期性
	豆制品网络销售额（亿元）	0.2	5	11	约束性
	返乡入乡创新创业人员（万人）	0.1	1.2	2.5	预期性
	返乡入乡创业带动就业人数（万人）	0.3	4.5	7.8	预期性

#### （四）规划编制依据

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；
2. 《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》；
3. 2004—2021 年中央 1 号文件；
4. 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；
5. 《国家质量兴农战略规划（2018—2022 年）》；
6. 《全国农业可持续发展规划（2015—2030 年）》；
7. 《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》；

8. 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》（2019年）；
9. 《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》（国办发〔2015〕93号）；
10. 《农业农村部国家发展改革委财政部及商务部关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》（2019年）；
11. 《农业部财政部关于开展2018年国家现代农业产业园创建工作的通知》；
12. 《农业部关于推进农业供给侧结构性改革的实施意见》（农发〔2017〕1号）；
13. 《安徽省乡村振兴战略规划（2018—2022年）》；
14. 《安徽省质量兴农战略规划（2018—2022年）》；
15. 《安徽省人民政府办公厅关于实施农产品加工业“五个一批”工程的意见》（皖政办〔2019〕21号）；
16. 《安徽省人民政府办公厅关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见》（皖政办〔2020〕6号）；
17. 《安徽省人民政府关于深化农村综合改革示范试点工作的指导意见》（皖政〔2013〕69号）；
18. 《安徽省人民政府办公厅关于印发加快推进粮食产业高质量发展行动计划的通知》（皖政办秘〔2020〕2号）；
19. 《安徽省人民政府关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的实施意见》（皖政〔2017〕117号）；

20. 《安徽省人民政府关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》（皖政〔2019〕27号）；
21. 《安徽省农业委员会安徽省财政厅关于开展省级现代农业产业园创建工作的通知》（皖农计发〔2017〕142号）；
22. 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》（2019年）；
23. 《淮河生态经济带发展规划》（2018年）；
24. 《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020—2022年）》（农政改发〔2020〕2号）；
25. 《淮南市农业农村局关于印发淮南市“十四五”农业农村现代化规划》（淮府办〔2021〕12号）
26. 《淮南市八公山区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
27. 相关统计、调研数据；技术参考标准。

#### （五）规划期限

规划基期为2021年，规划期限2022-2025年，远景可展望至2030年。

## 四、总体布局

### （一）规划原则

#### 1. 政府引导、市场主导

在产业布局上，要强化政府的规划引领、机制创新、政策支持和配套服务，充分发挥市场主体在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用

## 2. 科学布局，集聚发展

按照规模化、传统化生产要求，在产业布局上既要相对集中，又要发挥辐射带动作用，拉动八公山大豆产业整体快速健康发展。

## 3. 三产融合，全链发展

在产业布局上，立足八公山优良大豆和泉水水质的资源禀赋，豆腐悠久的历史传统及现有产业基础，以豆腐特色化生产、全链化研发、品牌化经营为方向，培育以技术、品牌、质量、文化、服务为核心的竞争新优势，推进三产融合；通过建链、补链、强链，推进全链发展。

## 4. 生态友好，绿色发展

在产业布局上，要牢固树立绿水青山就是金山银山理念，构建绿色、低碳、循环发展长效机制，率先实现“一控两减三基本”，污水、废气排放达标，垃圾有效处理。

### （二）产业布局

围绕淮南市八公山大豆全产业链高质量协同发展，依托淮南八公山豆制品的传统优势和科学的种植加工技术、先进的管理理念与优势的政策支持，形成以大豆加工为核心的支柱产业，从第一产业的高产高质高蛋白大豆良种繁育基地、优质大豆标准化种植基地、淮南市大豆原生境保护基地，到第二产业的八公山豆制品加工园，再到第三产业的八公山农产品电商双创园，八公山豆腐文旅融合体验园，实现三大产业融合发展，产业结构更加健全。

### （三）功能分区

聚焦现代产业园区“产业融合、科技创新、要素聚集、主体孵化、生态保护、示范辐射”的功能，结合产业优势、发展潜力、经济区位、环境容量和资源承载力，构建“一核加工、两园共进、三基地协同发展”的功能分压，构筑多层次、多功能的空间布局，形成大豆产业规模生产、加工转化、品牌营销、科技示范、生态综合种养、农旅结合一体化发展、资源高效共享的产业新格局，打造沿淮优质大豆生产、加工、物流、研发、示范、服务等六大板块深度融合和全产业链融合发展的现代农业产业强镇。

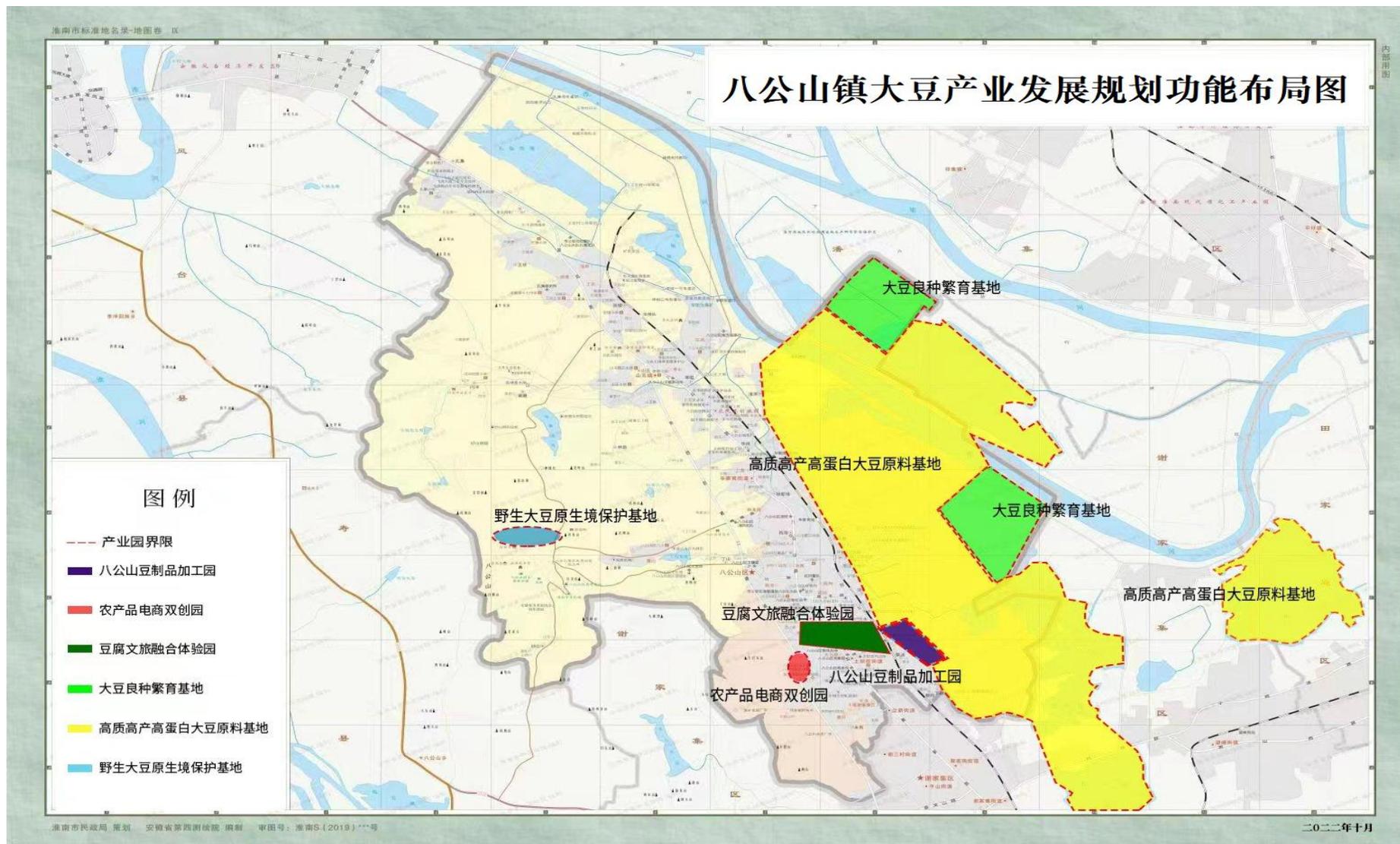


图9 功能布局图

## 1. 一核（二产）

一核，即八公山豆制品加工园，位于八公山镇蔡洼村和下郢村，利用工矿废弃地，建设八公山豆制品加工产业园，园区建设面积400余亩，园区建设要体现高质量和高标准，在实现“六通一平”（通电、通路、同给水、通讯、通排水、通气和土地平整）的基础上，深化园区统一的基本公共服务、环境治理、电厂余热、供能供热、融资担保、科技研发、检验检测等服务功能。通过与合肥工业大学食品与生物工程学院、安徽省农科院加工所建立合作关系，建立大豆深加工技术研究中心，指导豆制品加工企业大力发展豆制品初加工、精加工和综合利用加工，促进豆制品多元化开发、多层次利用、多环节增值，加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用，鼓励园区推进豆制品加工副产物循环利用、全值利用，梯次利用，支持龙头企业建设标准化、清洁化、智能化加工厂，支持龙头企业与周边地区合作创建绿色优质原料基地，带动农民共建链条、共享品牌，让农民在发展豆制品产业中稳定就业，持续增收。引导各类经营主体以加工流通带动业态融合。以功能拓展带动业态融合，推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合。

## 2. 两园（三产）

两园，即八公山农产品电商双创园和八公山豆腐文旅融合体验园。

八公山农产品电商双创园具体位置位于八公山镇蔡洼村，现有建筑面积 4 万多平方米，重点销售以八公山豆制品为主的各类地方特色农产品，引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体入驻，对豆制品销售按照相关地方标准统一要求，建立指导服务平台，通过集中授课、案例教学、现场指导等方式，创立“平台+导师+学员”服务模式。开展点对点指导服务，根据农村创业导师和农村创业人员实际，开展八公山豆制品加工“一带一”“师带徒”“一带多”等精准服务。

八公山豆腐文旅融合体验园位于八公山镇下郢村、沈巷村和妙山村，占地面积约 20 多万平方米，这里是世界豆腐诞生地和豆腐文化的发祥地，境内自然资源丰富，人文景观荟萃，各种名特产颇多，并依托境内的文化旅游资源，追求高品位，突出放大“八公山豆腐”“两千年沧桑传承下来的技艺，两千年都吃不厌的营养美味”这一特征，结合中国大国崛起的文化自信，打造“八公山豆腐：两千年传承·两千年美味”形象，建设八公山豆腐文化陈列馆、豆制品展示馆、豆腐手工制作体验馆、淮南子文化长廊、儿童生态乐园、豆腐宴养生馆、豆类农耕文化园、野生大豆原生境保护基地等景点，打造成集文化、生态、展示、体验、休闲、养生、研学、餐饮和购物于一体的八公山豆腐文旅融合体验园。

### 3. 三基地（一产）

三基地包括大豆良种繁育基地，优质大豆原料标准化种植示范基地和淮南市大豆原生境保护基地。

大豆良种繁育基地 2 处共 3000 亩，分别位于八公山镇蔡洼村和淮滨村。主要功能为高质高产高蛋白大豆良种繁育。发展方向：以土地为纽带、以科技为支撑，建设高质高产高蛋白大豆良种繁育基地与大豆订单品种基地。通过与安徽省农科院作物所建立技术合作关系，组建大豆繁育技术研究中心，开发大豆品种共同繁育和品种筛选，建立试验田，承担国家级和省级大豆良种攻关、实验、展示项目。

高质高产高蛋白大豆原料标准化种植示范基地 3 万亩，以八公山镇为核心，覆盖八公山区整个农业区域，主要功能为高质高产高蛋白大豆标准化示范种植。发展方向：建设优质大豆种植基地，实行“统一供种、统一耕种、统一防治、统一肥水、统一机收”，通过示范推广绿色高产高效技术模式，鼓励开展高质高产高蛋白大豆订单生产。

淮南市野生大豆原生境保护基地位于风景优美的八公山森林公园西侧，基地建设规模 500 亩，主要保护国家二级保护野生植物——野生大豆的原生境环境。大豆原产我国，而且起源自中国的东部和中部。这在“中国大豆泰斗”王金凌主编的《大豆》一书中有据可查。淮南市八公山地区野生豆类植物资源丰富，分布区域较大，大豆栽培和加工历史悠久，保护野生豆类植物资源，对于发展大豆产业、挖掘豆腐产能、开发旅游资源、保护生态环境都具有重要意义。

#### （四）功能定位

依托淮南市八公山镇豆腐的传统优势和品牌优势，按照“生产+加工+科技+营销（品牌）的全产业链高质量发展要求”，全面提升八公山镇大豆产业核心竞争力和发展水平，以大力发展豆制品加工为中心，以培育壮大新型农业经济主体、推进一二三产业融合为手段，走“产供销”一体化发展之路，促进八公山镇大豆产业转型升级。充分发挥原产地优势，延伸全产业链，统筹推进大豆布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化、服务社会化，以“公司+基地+农户”“合作社+农户”等模式实行龙头辐射带动，打造高产高质高蛋白大豆种植示范基地、全国豆制品加工示范区、中国植物蛋白生产基地。

### 五、主要任务

围绕八公山大豆产业发展目标，发展目标和功能定位，结合八公山镇产业发展基础，立足于八公山镇大豆产业全产业链高质量发展协同发展，提出以下主要建设任务。

#### （一）构建产业体系，促进全产业链发展

1. **建设高标准种植基地。**实施高标准农田项目，完善水源工程、灌排设施、输配电设施、田间道路、防护林网，开展土壤改良、地力培肥，建设旱涝保收、稳产高产、生态友好灌排设施配套、耕地质量优良、田间道路通畅、农田生态良好、生产方式先进的高标准农田，推广标准化种植模式，并配套物联网监测、绿色防控设施设备，打造高效农业、智慧农业、生态农业的现代

标准农业示范区，完成 3 万亩高产高质高蛋白大豆种植标准化示范基地建设。

**2. 推进全程机械化。**以机械化播种、机械化收获为突破口，以农机购置补贴等政策为导向，大力推广先进适用的农机化技术及装备，以大型机械化整地、播种、收获作业模式为主，重点推广示范机械化深松、整地或机械化深松、整地、起垄技术，以及机械化间隔深松、保护性耕作和机械化联合收获及秸秆处理等技术，全镇大豆耕种收机械化率达到 100%。

**3. 加快良种繁育攻关。**与安徽省农科院作物所紧密合作，成立八公山大豆繁育技术研究中心。按照“保证品质、提高单产、创建品牌”的要求，开展传统大豆、特用专用型大豆良种繁育攻关、示范、推广，促进现代生物技术和传统技术有机结合，加快种质资源更新。加强优质、专用、耐密、高产、多抗、宜机收的突破性品种及配套绿色高产高效技术模式研究，培育适宜八公山镇及周边地区种植的大豆品种，引进优质大豆资源 30 个以上。推进育繁推一体化。重点培育和推广 2-3 个八公山大豆品种，逐步解决大豆品种多、杂、乱而不利于加工创品牌的问题。在蔡洼村和蔡岗村合作建设 3000 亩良种繁殖区和高蛋白大豆标准化种子生产区，年生产优质大豆种子 650 吨以上，确保大豆种子在 2-3 年内全部更新换代。

**4. 大力推广标准化生产。**在八公山镇全域、全方位开展优质高蛋白大豆集成技术的示范、宣传、培训与指导，推行统一优良

品种、统一配方施肥、统一防病治虫、统一机械生产、统一技术培训“五统一”服务，促进农机农艺融合、良种良法配套。制定实施无公害大豆生产计划，严格控制化肥农药应用于大豆生产，扩大优质高蛋白大豆生产示范基地、GAP（良好农业规范）大豆规范种植基地，大力推进“企业建基地、基地联农户”的大豆产业化经营模式。加强与安徽省农科院、安徽农业大学等单位合作，制定并推广《八公山镇高蛋白和专用大豆生产标准》。引导大豆种子企业和大豆加工企业开展大豆标准化生产技术示范，实行统一供种连片种植、统一生产技术规程、统一质量检测、统一订单收购加工。

**5. 高标准建设八公山豆制品加工园。**对园区内企业进行“清洁生产”认证，生产污水进行有效处理；对园区的给排水工程、电力工程、道路工程、绿化工程、通讯工程、消防工程等基础设施进行建设、升级、改造：排水系统采用雨、污分流制，照明采用太阳能路灯，道路形成纵横贯通的三级路网体系，道路两侧绿化的树种进行合理搭配，建设电信宽带网络和有线电视网；配置相应的消防管道缆、手提灭火器、消防栓等消防设施；统一建设园区豆制品加工污水分类收集处理系统。

**6. 着力提升精深加工水平。**对散装豆制品生产企业进行统一规划、统一建设、集中管理，建设八公山豆腐食品产业园区。紧紧依托合肥工业大学食品与生物工程学院、安徽省农科院加工所等科研机构，加大产品开发力度，形成系列产品，重点发展内酯

豆腐、高品质豆干、千张、功能性豆制品、大豆素肉和活性蛋白提取等产品，由粗加工向精细加工拓展，提高各类加工副产品综合利用水平，延伸大豆产业链。

**7. 发展多元化豆制品。**在重点发展豆腐产品的基础上，以豆渣酱、腐乳、豆豉为发展方向，发展发酵类豆制品。迎合当前的消费需求和消费趋势，扩宽休闲零食发展领域，大力开发腐竹/腐皮、膨化豆制品、大豆蛋白、大豆纤维等更多方便食用、口感美味、绿色有机的终端消费产品。以休闲食品主食化为发展方向，以豆腐、豆皮、豆制品、豆秆为主要特色，积极开发豆制“中式菜肴”。

**8. 积极发展豆类生鲜食品。**发挥植物蛋白的营养优势，争取鲜豆浆进入中小學生营养早餐计划，增加营养饮品多渠道供给。借助冷链物流网络逐步完善的发展态势，大力推进豆腐规模化生产，销售辐射省内各大城市。

**9. 开发多种类豆类食品。**在大豆基础上开发小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等多种类豆制食品。发展餐桌豆制品产品。针对中国人蛋白质摄入不足的现状，吹响“八公山豆腐·营养全中国”号角，以配餐佐食豆制品为发展方向，设计八公山豆制品配餐“营养包”，广泛推广于民航飞机、铁路列车、中小学校食堂、企事业单位食堂等场所，提升八公山豆制品发展水平。

**10. 提高两化融合水平。**加快推进豆制品生产企业信息化建设。以计算机、互联网、物联网等当代信息化技术提升企业生产、

经营、设计、制造、管理环节的信息化水平，提高生产效率和综合效益。重点引导豆制品龙头企业智能化改造提升，建设智慧工厂、智慧车间，实现生产制造流程智能化。到 2025 年，引导和支持全镇豆制品重点企业引入企业资源管理系统（ERP）、产品生命周期管理（PLM）、制造执行系统（MES）以及装备数控化。

## （二）拓展产业功能，推动三产融合发展

### 1. 大力发展豆腐文旅融合体验园

大豆食品在中国文化中源远流长，很多民俗展览中均可见到农村的手推磨，大豆文化还体现在象形文字中。八公山镇依托世界豆腐诞生地和豆腐文化发祥地，以豆腐文化和农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发丰富多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品，打造集现代产业、绿色环保、田园风光、体验展示、乡村采摘、美食休闲、教育拓展、研学基地、文化节庆等功能于一体的豆腐文旅体验园。

以“豆腐文化+旅游”为特色，充分盘活利用八公山旅游城资源和沿淮美景资源，打造八公山豆腐文化旅游区。以现有豆制品文化博物馆为基础，积极利用现代 VR、AR 虚拟技术打造新奇的豆制品加工体验主题项目，积极开发基于“八公山豆制品”品牌内涵的动漫、主题视频等新一代文创产品，发展豆制品制作体验型主题特色餐饮，打造豆制品旅游文化一条街。通过参观了解豆腐产业文化、参与特产制作、品尝风味小吃、感受特色餐饮等多种

形式，打造“豆腐文化节”，丰富旅游文化载体，让游客可感受、可消费、可体验、可带动。

充分利用八公山镇优美的天然生态风光，建立豆制品特色民宿，发展特色农庄、家庭手作豆坊，提供大豆种植、大豆采摘、手作豆浆、豆腐制作、豆制品卤制等豆腐制作一条龙体验，发展提供大豆面膜、大豆蛋白乳液、大豆异黄酮等产品在内的大豆主题美容服务。

## 2、大力发展大豆健康产业

大豆及其制品以其独特的高蛋白源、重组合理的营养平衡、调节改善人体生理活动的功能成为消费热点，在越来越多的地区受到欢迎。大豆蛋白对于降低胆固醇以及控制心血管疾病的其他生物指标有良好作用，并且对慢性疾病的防治也有一定的促进作用。日本将小小的纳豆做成了年产值 15-20 亿美元的大市场，成为大豆健康产业发展的典范。

随着经济的快速发展和人们健康意识的提高，健康服务需求由简单、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型转变。以八公山豆制品加工园为载体，实施“园中园”，重点打造八公山健康食品产业园，引入知名品牌入驻，加快大豆肽、大豆低聚糖、大豆卵磷脂、大豆异黄酮、大豆维生素 E 加工领域的开发，增强大豆健康产业竞争力。

## 3、加快发展大豆电子商务

依托八公山镇现有闲置的办公设施，建设电子商务公共服务平台，积极发展大豆产品电子商务，大力发展电子商务与实体流通相结合的物流体系，促进线上线下融合发展。支持大豆加工企业自建电子商务销售平台，开展商品展示、商品交易、订单管理、顾客管理等业务，或利用天猫、京东、微信平台建立品牌旗舰店，开展网上产品宣传、商品购销、供应链管理，扩大八公山大豆影响力和网上销售额。

### （三）壮大骨干企业，提升产业竞争力

#### 1、加大重点企业扶持力度

大力支持安徽豆福豆制品有限公司开发健康保健食品，建设大豆素肉和活性蛋白同步制取项目；支持淮南市优豆坊食品有限公司和淮南市吴氏大作坊食品有限公司新（扩）建智能化的千张豆制品生产线项目和烘干配套设施项目；同时加大企业提升改造，支持淮南市宏升食品有限公司、淮南市豆留香食品有限公司、淮南市蔡兆功豆制品有限公司开展大豆加工示范，建设高品质豆干生产线项目、功能性豆制品生产线项目和内脂豆腐生产线项目，建成八公山食品产业发展的新标杆。

加快八公山豆制品加工产业园建设，大力推进服务企业行动，认真落实惠企政策，加强用工、人才和技术等要素保障服务，深入推进“创新型企业培育工程”、“科技成果大转化工程”、加强大豆产业孵化器、培训基地、创意园区等平台建设，完善龙头企业联农带农的财政激励机制。

## 2、围绕产业链招大引强

主动对接国家、安徽省重大战略布局和长三角产业转移，围绕大豆上游种质资源产业链条、中游生物肥料产业链条、下游产业化及精深加工产业链条，以及大豆产业功能开发和循环利用，以“产业链招商”和“招大引强”为方向，引进投资体量大、带动作用强、科技含量高、发展前景好的重大项目。

强化招商引资推动力，树立正确的招商理念。营造保持良好的“亲”“清”政商关系，以“你投资、我铺路”的胆量招商，以“你赚钱、我保护”的气量扶商，以“你困难、我帮助”的肚量安商，让各类企业和项目愿意来、有钱赚、留得住。分解招商引资目标，对招商目标地进行分区划片，实行领导牵头负责制，对具体招商项目引进和实施负责到底。出台落实考核激励办法，对实现项目顺利落地实施的单位进行奖励，对项目推进缓慢的责任人进行考核。鼓励社会招商引资，对有功社会组织和人士进行奖励。

强化招商引资吸引力。全面展示八公山镇打造“世界最大的豆制品生产基地”的决心和诚意，利用八公山镇产业基础优、能源供给足、人力成本低、扶持力度高等相对优势，围绕豆制品产业链拓展方向，制定一系列招商引资优惠政策，吸引龙头型、基地型、配套型企业 and 项目进驻。

加快八公山现代农业产业园核心区、示范区、辐射区建设，实现豆制品加工、现代农业产业园、功能服务产业园共同发展。

鼓励大豆产业链招商企业入驻园区，支持八公山农产品电商双创园开展仓储物流、质量检测、技术研发、人才培养等公共服务平台建设，促进大豆龙头企业集聚发展。

### 3、加快知名品牌保护和培育

加大“八公山豆腐”国家地理标志保护产品的区域品牌保护力度，积极发展和壮大八公山豆制品行业协会，引导大豆加工企业抱团发展，实施区域母子商标有序管理，即“八公山豆腐”商标+企业商标，只有八公山豆制品行业协会会员遵守协会章程中有关豆制品制作工艺和品质的条款，才能使用“八公山豆腐”商标和统一包装。鼓励大豆加工企业通过实施品牌战略，发挥品牌效益，提高产品附加值和竞争力。加大商标“八公山豆腐”宣传推广力度，打造“精品名牌”。鼓励和支持更多企业创建著名商标，争创国家驰名商标、中国名牌产品。

#### （四）增强内生动力，推动产业内涵式增长

##### 1. 加快聚集创新要素

加快人才培育与引进。加快实施人才战略，打造一支与豆制品产业高质量发展相适应、层次结构合理的人才队伍。加大人才引进力度，通过长聘、短聘、临聘、兼任等多种形式引进高层次管理人才和专业技术人才，为产业跨越式发展提供人才保证和智力支撑。围绕食品技术研发、企业经营管理、生产现场管理、市场营销、战略策划等重点领域，实施八公山豆制品产业人才培育与引进“计划”。实施企业家培育计划，提升企业家的战略意识

、经营意识、管理意识，锤炼一支具有战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和责任感的企业家队伍。

建立健全创新平台。充分发挥政府主导作用，积极推进与合肥工业大学、安徽省农科院、安徽农业大学的合作，大力推动“院（校）企地三方共建”合作机制，通过政策引导、体制改革以及平台建设，建立“产、学、研、用”协同发展机制，实现产品生产、实践教学、科学研究、成果应用的高效融合，进一步激发产业发展新动能。加快建设大豆繁育技术中心、大豆深加工技术中心和大学生教学实习基地，形成“两中心一基地”的创新平台体系。

加大创新资金投入。强化政府资金投入的引导和保障机制，设立“产、学、研、用”专项引导资金，支持企业研发项目投入、技术改进创新、工业旅游配套设施建设等。引导企业加大 R&D 投入比例，形成企业自主核心竞争力。加快推进社会资本参与研发创新，健全利益分享机制，逐步形成以政府主导、企业主体、社会参与的多元化投入体系。

## 2. 加快关键技术攻关

围绕新产品开发环节和原有产品提档升级，加快推进新工艺、新技术、新设备、新流程的应用，重点开展豆制品在线检测技术、半湿法节水磨浆新工艺、豆渣浆水等副产品综合利用等行业关键共性技术研发应用，重点突破豆渣快速脱水干制技术、浆水无害化循环利用技术、生鲜豆制品标准化生产工艺、豆制品非热加工

技术等环节，打破产业发展的技术瓶颈。

组织行业内知名大豆种植、机械制造、食品加工等领域技术专家编制产业关键技术路线图，加强大豆深加工关键技术的引入与应用，延伸产业发展链条。以发展高附加值产品为导向，开发大豆低聚糖、大豆异黄酮等高附加值产品，高蛋白大豆膨化休闲食品，佐餐食品、豆渣、浆水等副产品综合利用等，研发豆渣膳食纤维、豆渣膳食纤维食品、大豆低聚糖、大豆异黄酮、大豆保健食品及衍生化产品，从粗加工、初加工转向精加工、深加工，推动产品不断向中高端迈进，提升产业的环境相容性及综合效益。

### 3. 加大产品研发设计

依托大豆深加工技术中心和产业链龙头企业，遵循差异化的产品设计原则，引导企业加强市场信息与技术情报分析，加大市场调研力度和精度，掌握市场变化趋势。加强八公山豆腐传统工艺与现代食品制造工艺的有机结合，按照不同地域饮食口味偏好，开发定位不同区域的豆制品，根据不同人群的消费特征，开发档次鲜明、营养风味与不同年龄结构相匹配的豆制品。牵头组织攻关豆制品产品研发关键共性技术。主动对接消费者潜在意识以及时下潮流的审美观念，突破单纯传达商品信息的包装设计理念，创新八公山豆制品的包装和设计，打造营销爆点，打造市场流行性爆款单品。紧抓豆制品消费前沿，开发Q豆腐、鱼豆腐、拉丝蛋白、膨化豆制品等休闲食品；面对东南沿海地区开发清淡豆制品，面对江浙地区开发酸甜味为特色的豆制品；面对东南

亚、伊斯兰国家开发定制化豆制品，如咖喱口味、清真口味等；针对不同的消费需求，开发高端礼品装、中端消费装以及平价实惠散装产品；面向青少年儿童开发豆浆饮料、大豆酸奶、午餐配菜等产品；面向上班族开发既营养又充饥的“能量豆腐干”；面对都市女性开发具有营养、美容、瘦身等功效的功能性豆制品；面向老年人群开发富含钙、铁、锌、硒和多种维生素族群的养生豆腐等多种产品。

鼓励金融机构和省农业担保公司开展“农业产业链生态担保模式”，通过农业担保公司、银行无缝对接渠道，给予大豆加工企业强有力的金融支持。鼓励金融机构加大对大豆产业技术含量高、附加值高、资源消耗少、具有自主知识产权项目的支持力度。开展大豆期货业务知识培训与合作交流，引导大豆收储和加工企业利用期货工具开展套期保值，规避经营风险。

## （五）再造品牌体系，推动产业品牌化发展

### 1. 加快完善品牌保护和发展体系

奠定品牌发展基础。建立统一的淮南市八公山豆腐公共品牌形象和品牌标识，加快构建“区域品牌+企业品牌+文化品牌”的八公山豆腐品牌发展体系。发挥政府整合资源优势、协同企业尽快搭建“八公山豆腐”区域品牌宣传营销基础架构及平台，支持企业用尽用好“八公山豆腐”地理标志保护产品这一区域品牌的独特优势，力争获得“中华老字号”、“中国驰名商标”等称号。鼓励并支持八公山豆制品行业协会制定、完善八公山豆制品生产

系列团体标准，引导加工企业通过技术革新、工艺革新、产品创新来掌握市场核心竞争力，做强做大自身品牌。

完善品牌产品体系。进一步提升豆制品品牌的延伸性，打造集豆制品美味基地、衍生豆制品、豆腐传统文化及健康文化、豆腐宴餐厅、豆制品娱乐体验、豆制品文创产品、豆腐文化主题民宿等诸多元素综合打造独具特色的八公山豆制品文化品牌。支持来八公山镇投资的外地豆制品企业在自身品牌中融入八公山特色和人文风貌，成为八公山豆腐文化品牌的有力补充。

## 2. 着力夯实品牌文化根基

梳理目前“八公山豆腐”品牌最具竞争优势的部分：古法美味、百年手艺、文化记忆传承，保留传统特征并将其作为享誉海内外的名片，突出放大“八公山豆腐”“两千年沧桑传承下来的技艺，两千年都吃不厌的美味”这一特征，结合中国大国崛起的文化自信，打造“八公山豆腐：千年传承·百年美味”形象，借鉴王老吉、农夫山泉的成功定位原则，率先在整个市场做“第一个提出两千年文化概念的零食品牌”，用“承千年·最文化·更美味”零食的定位，让“八公山豆制品”迅速占领消费者心智，打动市场。同时，提出“健康豆腐八公山造”的品牌宣传口号，在区域内将“八公山豆腐·国民健康餐”作为品牌附属价值和未来的定位延伸点，扎实推进健康的豆制品供应，从布局淮南全市，发展到皖中、皖北、皖南，延伸到全国乃至海外。

进一步挖掘品牌价值。“八公山豆腐”要深入挖掘文化内涵

和外延，深化文化核心——八公山悠久的豆腐文化和八公山豆腐两千余年的传统制作工艺，同时需要整合外延文化提升“八公山豆腐”品牌价值，如传统孝善、公益文化、教育文化、徽剧文化、淮河文化、历史名人、保护建筑等，作为八公山豆腐品牌文化储备，形成文化矩阵，不断延伸出产品和新的商机，应用于八公山豆腐文化旅游带的建设，持续举办以豆腐文化为主题的节庆宣传活动，不断加深八公山豆腐的知名度与影响力，使豆制品行业资源加速向八公山汇聚。

### 3. 不断创新品牌营销理念

创新产品营销理念。顺应新时代健康消费理念，策划八公山豆腐产品的全新营销模式，创新健康豆腐消费观，深入挖掘场景式消费、人群式消费、专属式消费，培育创新市场消费习惯，形成稳定的消费需求，如重点拓宽安徽旅游伴手礼市场、形成“八公山豆制品=安徽旅游特产”的消费需求。同时以“八公山豆腐·国民健康餐”的责任担当、社会担当和勇气担当为内核，创新品牌营销策略，将八公山豆制品融入到学生配餐、都市快餐等领域。

### 4. 切实维护品牌合法权益

加大八公山豆腐区域品牌保护，成立八公山豆制品行业协会，通过协会会员严格品质自律，加强“八公山豆腐”地理标志保护，严格“八公山豆腐”区域品牌使用规范和管理，每年对区域使用“八公山豆腐”区域品牌情况进行评估。政府对损害“八公山豆腐”品牌的单位、企业进行公开曝光，情节严重的要依法依规进

行处置并纳入信用“黑名单”，且在产业发展等项目上不再予以支持，取消评先评优资格。

强化品牌执法保护。加大政府、部门、协会、园区、企业品牌执法联动保护力度，组建八公山豆制品产业品牌保护团队，设立品牌保护专项资金，加强跨区域、跨部门联合执法，严厉打击其它地区对八公山豆腐的区域公共品牌和企业品牌的假冒伪劣等恶意侵权行为，切实维护八公山豆制品产业的合法权益。规范鲜豆浆、餐饮豆腐“三小”企业，营造健康良好的豆制品市场。

## 5、做好八公山豆制品整体推介

积极搭建八公山豆制品展示交易平台。由区农业农村水利局、镇政府牵头，各企业参与，借助各类农展会、食品博览会、糖酒会等各类食品展会，举办八公山豆制品品牌推介会。积极利用中央、省、市媒体，特别是微信、微博、微视频、客户端等“三微一端”新媒体传播平台，开展产业发展和区域品牌形象宣传，提高八公山豆制品的品牌认可度。深入市场重点拓展区域，开展八公山豆制品品牌推广，以文化宣推、新品品鉴、快乐团购、节庆狂欢等多种方式加速打开市场消费渠道。

## 6、大力推进线上品牌营销

充分借助国内成熟的互联网营销平台力量，扩大八公山豆制品企业的营销渠道。支持豆制品重点生产企业与天猫、京东、淘宝、苏宁易购等电子商务平台广泛开展合作，鼓励豆腐特色餐饮企业、特色农庄、特色民宿等与携程、途牛、驴妈妈、去哪儿等

旅游网站紧密合作，支持发展食品微商，加快推广社群微商、C2B模式微商，促进豆制品销售。政府主导开发八公山豆制品暨土特产网上超市，积极鼓励八公山豆制品生产企业进驻平台，进一步增强线上线下产品营销网络。

## 7、加强线下营销渠道建设

依托“豆福”、“豆留香”、“优豆坊”等品牌已有线下营销渠道，在行业协会的牵头组织下，凝聚区域内企业的最大合力，增强线下营销渠道话语权和拓展能力。鼓励区内各豆制品生产企业与第三方物流企业建立战略合作关系，加强冷链物流系统建设，推动一批运转高效、跨区域经营的冷链物流配送中心建设，构建跨区域冷链物流配送网络保障生鲜豆制品、豆制短保食品的快速发展。

### （六）强化质量安全，保障产业健康持续发展

#### 1. 完善产品安全标准体系

八公山豆制品行业协会牵头、重点骨干企业参与，借助外部知名标准化专家学者，深入研判未来豆腐干行业发展的营养、卫生、技术、工艺发展趋势，结合当前企业实际和预期能力，抓紧出台八公山豆腐干产品安全标准规划，建立区域内豆腐干产品安全标准体系，填补国内豆腐干产品安全标准空白，高标准打造中国豆腐干产品安全示范区，引领中国豆制品产业更加安全可靠。

#### 2. 健全产品安全管理体系

强化食品安全主体责任。实施食品安全“一把手”工程，明

确全镇豆制品生产企业负责人对食品安全的首要责任。推动企业高标准建立全过程全周期产品质量安全追溯体系，建立问题产品快速召回制度和召回产品无害化处置制度并严格践行。大力提升企业食品安全管理能力，积极引导企业加快建立并应用质量管理体系（ISO9001）、食品安全管理体系（ISO22000）、危害分析的临界控制点（HACCP）等先进有效的食品安全管理工具，提高企业系统性解决质量安全问题能力。

### 3. 加强食品安全监督执法

加强八公山豆制品质量风险监测和监督抽检，严格按照“最严厉的处罚、最严肃的问责”的食品安全监督执法要求，对超剂量、超范围使用食品添加剂、违法使用劣质原材料、吊白块、工业染料等非食品原料的企业采取“零容忍”高压态势，坚决维护八公山豆制品品牌声誉。

#### （七）加大重大项目谋划力度，推进大豆全产业链发展

紧紧围绕上述主要任务，加强大豆生产、加工、物流、销售、科技、休闲等方面项目规划，明确项目实施主体。规划总体安排22个项目，具体按一产、二产、三产将项目分类，详见“八公山豆制品产业项目规划一览表”。

表4. 八公山豆制品产业重点建设项目规划一览表

序号	重点建设项目	建设内容	实施主体
一	一产		
1.	高标准种植基地建设项目	实施高标准农田项目，建设高质高产高蛋白大豆种植标准化原料基地	区农业农村水利局、八公山镇政府

淮南市八公山大豆产业发展规划（2022-2025 年）

序号	重点建设项目	建设内容	实施主体
2	推进全程机械化项目	重点推广示范机械化深松、整地或机械化深松、整地、起垄技术，以及机械化间隔深松、保护性耕作和机械化联合收获及秸秆处理等技术，产业园主要大豆耕种收机械化率达到 100%	安徽省农科院作物所、八公山镇政府
3	良种繁育基地建设项目	加强优质、专用、耐密、高产、多抗、宜机收的突破性品种及配套绿色高产高效技术模式研究，筛选适宜八公山镇及周边地区种植的高质高产高蛋白大豆品种。重点培育和推广 2-3 个适宜淮南的大豆品种	区农业农村水利局、八公山镇政府
4	高质高产高蛋白大豆标准化生产项目	推广高质高产高蛋白大豆集成技术示范，推行“五统一”服务，促进农机农艺融合、良种良法配套，制定和实施《八公山镇高蛋白大豆和专用大豆种植技术标准》	安徽省农科院作物所、八公山镇政府
二	二产		
1	豆制品加工园区基础设施建设	开展加工园“六通一平”的基础，设施建设，加强园区环境项目、电厂余热利用等服务功能建设	八公山镇镇政府
2	高品质豆干生产线项目	建设加工车间 3000 平方米，购置豆干加工线及配套设施	淮南市宏升食品有限公司
3	全自动千张生产线项目	新建厂房 3000 平方米，购置全自动千张生产线，建设配电、污水处理设施、消防泵房及消防水池等	淮南市优豆坊食品有限公司
4	大豆素肉和活性蛋白同步制取项目	建设大豆分离活性蛋白成品库、大豆分离蛋白车间 4000 平方米及配套生产线等	安徽豆福豆制品有限公司
5	素食千张烘干精炼生产线项目	建设生产车间及配套设施 1000 平方米，配套建设厂区配电、给排水、消防、厂区绿化、环保措施等	淮南市吴氏大作坊食品有限公司
6	功能豆制品生产线项目	建设厂房及功能研发室 1000 平方米，购置加工生产线及配套设备	淮南市豆留香食品有限公司
7	内酯豆腐生产线项目	建设厂房 600 平方米，购置内酯豆腐生产线 2 条及相关环保和电力配套设施	淮南市蔡兆功豆制品有限公司

淮南市八公山大豆产业发展规划（2022-2025 年）

序号	重点建设项目	建设内容	实施主体
8	八公山健康休闲豆制品项目	开发 Q 豆腐、鱼豆腐、拉丝蛋白、膨化豆制品、豆浆饮料、大豆酸奶、豆渣膳食纤维、豆渣膳食纤维食品等休闲健康食品，新建厂房 5000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置，新增产能 2 万吨	八公山镇政府、招商引资企业
9	年产 10 万吨休闲豆腐干项目	引进大型豆腐干生产企业 3 家，新建厂房 25000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置	八公山镇政府、招商引资企业
10	年产 750 吨豆瓣酱、1500 吨香辣酱建设项目	新建厂房 3000m <sup>2</sup> ，建设豆瓣酱生产线各 1 条，香辣酱生产线 2 条，配套相关附属设施及相关设备购置	八公山镇政府、招商引资企业
11	1 万吨/年豆渣加工宠物食品项目	新建厂房 2000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置	八公山镇政府、招商引资企业
三	三产		
1	农产品质量检测中心	建设 500 平方米农产品质量检测中心，配备种子检测及大豆品质、农药残留、生物毒素等相关仪器设备	区农业农村水利局、八公山镇政府
2	综合服务中心项目	在加工园区建设 2000 平方米综合办公区，提供科技交流、科技培训、科技信息咨询等科技类服务；大数据服务、测控体系、科技展示等	八公山镇政府
3	农产品质量安全数字化监管能力提升项目	完善豆制品等农产品质量安全监测信息平台功能，增加生产过程追溯、品质评价、追溯主体和追溯产品网上展览展示等功能，推进豆制品等农产品质量安全在线追溯、监管、监测、评估和执法。	区农业农村水利局、八公山镇政府
4	农产品电商双创园	在电商双创示范基地内的现有存量办公用房进行修缮改造，面积 4 万多平方米，建成农民创业园、电商公共服务中心以及省农科院乡村振兴学院，配套培训教育、实训等设施设备，提升创新创业能力。充分利用农村淘宝、直播平台、邮政、供销社等现有平台资源，鼓励运营主体入驻电商产业园，扩大资源共享力度，实现资源聚集。利用产业园区配套服务优势，引导各类食品加工企业入驻。开通电子商务创业“绿色通道”，降低创业门槛，积极引导大学毕业生。农村商务从业者返乡创业。	八公山镇政府

序号	重点建设项目	建设内容	实施主体
5	豆腐文旅体验园项目	新（扩）建八公山豆腐文化陈列馆、豆制品展示馆、豆腐手工制作体验馆、淮南子文化长廊、儿童生态乐园、豆腐宴养生馆、豆类农耕文化园、野生大豆原生境保护基地等景点，建设八公山豆腐制作体验中心，建设豆腐主体 VR、AR 体验馆 1 家，建设豆腐特色主题餐饮 5 家、民宿 20 余家	八公山镇政府、休闲农业经营主体
6	农产品品牌体系建设	对申报“三品一标”通过的企业实行以奖代补，分别给予获得“无公害农产品”、“绿色食品”、“有机食品”的企业或者新型农业经营主体进行奖补，规划期末，园区内三品一标认定企业达到 20 个以上	八公山区农业农村水利局、大豆生产经营主体
7	新型职业农民培育	主要开展农业种植专业人员和技術带头人培训，共培训 12000 人以上	八公山区农业农村水利局、八公山镇政府

## 六、投资估算与资金筹措

### （一）投资估算依据

- （1）国家及地方有关规范、资料、图集；
- （2）相关取费标准；
- （3）《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）；
- （4）《建设工程工程量清单计量规范（2013 版）》；
- （5）《安徽省房屋建筑与装饰工程预算定额（2016 年版）》
- （6）《安徽省通用安装工程预算定额（2016 年版）》
- （7）《安徽省市政工程预算定额（2016 年版）》
- （8）淮南市材料市场价格；
- （9）其他费用依据国家及当地有关规定计取；
- （10）类似项目的估算和技术经济指标；

（11）项目所在地区有关的气候、水文、地质地貌等自然条件；

（12）项目所在地区有关的经济、人文等社会条件；

## （二）投资估算

八公山大豆产业重点项目合计 22 个，投资估算总额 114800 万元。按一产、二产、三产分类，其中：一产项目 4 个，投资估算 13300 万元；二产项目 11 个，投资估算 82900 万元；三产项目 7 个，投资估算 18600 万元，具体见表 5。

表 5. 八公山豆制品产业重点建设项目投资估算表

序号	重点建设项目	建设内容	投资 (万元)
一	一产		
1.	高标准种植基地建设项目	实施高标准农田项目，建设高质高产高蛋白大豆种植标准化原料基地	10000
2	推进全程机械化项目	重点推广示范机械化深松、整地或机械化深松、整地、起垄技术，以及机械化间隔深松、保护性耕作和机械化联合收获及秸秆处理等技术，产业园主要大豆耕种收机械化率达到 100%	1500
3	良种繁育基地建设项目	加强优质、专用、耐密、高产、多抗、宜机收的突破性品种及配套绿色高产高效技术模式研究，筛选适宜八公山镇及周边地区种植的高质高产高蛋白大豆品种。重点培育和推广 2-3 个适宜淮南的大豆品种	1500
4	高质高产高蛋白大豆标准化生产项目	推广高质高产高蛋白大豆集成技术示范，推行“五统一”服务，促进农机农艺融合、良种良法配套，制定和实施《八公山镇高蛋白大豆和专用大豆种植技术标准》	300
	小计		13300
二	二产		

淮南市八公山大豆产业发展规划（2022-2025 年）

序号	重点建设项目	建设内容	投资 (万元)
1	豆制品加工园区基础设施	开展加工园“六通一平”的基础，设施建设，加强园区环境项目、电厂余热利用等服务功能建设	26000
2	高品质豆干生产线项目	建设加工车间 3000 平方米，购置豆干加工线及配套设施	800
3	全自动千张生产线项目	新建厂房 3000 平方米，购置全自动千张生产线，建设配电、污水处理设施、消防泵房及消防水池等	800
4	大豆素肉和活性蛋白同步制取项目	建设大豆分离活性蛋白成品库、大豆分离蛋白车间 4000 平方米及配套生产线等	300
5	素食千张烘干精炼生产线项目	建设生产车间及配套设施 1000 平方米，配套建设厂区配电、给排水、消防、厂区绿化、环保措施等	500
6	功能豆制品生产线项目	建设厂房及功能研发室 1000 平方米，购置加工生产线及配套设备	300
7	内酯豆腐生产线项目	建设厂房 600 平方米，购置内酯豆腐生产线 2 条及相关环保和电力配套设施	200
8	八公山健康休闲豆制品项目	开发 Q 豆腐、鱼豆腐、拉丝蛋白、膨化豆制品、豆浆饮料、大豆酸奶、豆渣膳食纤维、豆渣膳食纤维食品等休闲健康食品，新建厂房 5000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置，新增产能 2 万吨	30000
9	年产 10 万吨休闲豆腐干项目	引进大型豆腐干生产企业 3 家，新建厂房 25000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置	15000
10	年产 750 吨酱油、750 吨豆瓣酱、1500 吨香辣酱建设项目	新建厂房 3000m <sup>2</sup> ，建设豆瓣酱生产线各 1 条，香辣酱生产线 2 条，配套相关附属设施及相关设备购置	4000
11	1 万吨/年豆渣加工宠物食品项目	新建厂房 2000m <sup>2</sup> ，配套相关附属设施及相关设备购置	5000
	小 计		82900
三	三产		
1	农产品质量检测中心	建设 500 平方米农产品质量检测中心，配备种子检测及大豆品质、农药残留、生物毒素等相关仪器设备	500
2	综合服务中心项目	在加工园区建设 2000 平方米综合办公区，提供科技交流、科技培训、科技信息咨询等科技类服务；大数据服务、测控体系、科技展示等	1000

淮南市八公山大豆产业发展规划（2022-2025 年）

序号	重点建设项目	建设内容	投资 (万元)
3	农产品质量安全数字化监管能力提升项目	完善豆制品等农产品质量安全监测信息平台功能，增加生产过程追溯、品质评价、追溯主体和追溯产品网上展览展示等功能，推进豆制品等农产品质量安全在线追溯、监管、监测、评估和执法。	800
4	农产品电商双创园项目	在电商双创示范基地内的现有存量办公用房进行修缮改造，面积 4 万多平方米，建成农民创业园、电商公共服务中心以及省农科院乡村振兴学院，配套培训教育、实训等设施设备，提升创新创业能力。充分利用农村淘宝、直播平台、邮政、供销社等现有平台资源，鼓励运营主体入驻电商产业园，扩大资源共享力度，实现资源聚集。利用产业园区配套服务优势，引导各类食品加工企业入驻。开通电子商务创业“绿色通道”，降低创业门槛，积极引导大学毕业生。农村商务从业者返乡创业。	2800
5	豆腐文旅体验园项目	新（扩）建八公山豆腐文化陈列馆、豆制品展示馆、豆腐手工制作体验馆、淮南子文化长廊、儿童生态乐园、豆腐宴养生馆、豆类农耕文化园、野生大豆原生境保护基地等景点，建设八公山豆腐制作体验中心，建设豆腐主体 VR、AR 体验馆 1 家，建设豆腐特色主题餐饮 5 家、民宿 20 余家	13000
6	农产品品牌体系建设	对申报“三品一标”通过的企业实行以奖代补，分别给予获得“无公害农产品”、“绿色食品”、“有机食品”的企业或者新型农业经营主体进行奖补，规划期末，园区内三品一标认定企业达到 20 个以上	300
7	新型职业农民培育	主要开展农业种植专业人员和技術带头人培训，共培训 12000 人以上	200
	小 计		18600
	合 计		114800

### （三）资金筹措

八公山现代农业产业园的建设总投资 114800 万元。项目资金来源包括农业产业强镇项目资金、现代农业产业园项目财政性资金、区财政资金和银行政策性优惠贷款、企业自筹资金，采用以财政资金撬动金融资本、社会资本等多种方式进行筹措。同时积极引进和引导龙头企业、农民合作社等新型农业经营主体进入现代农业产业园区、豆制品加工园区投资。

## 七、环境影响评价

### （一）水污染防治

豆制品产业水污染主要来源于豆制品加工废水和园区生活污水。豆制品加工过程产生的废水属于高浓度有机废水，含有大量蛋白质、氨基酸和脂类，以及点卤过程中使用的盐卤等。豆制品加工园区建设污水处理厂，对污水进行统一处理，达标排放。

### （二）大气污染防治

豆制品产业中的大气污染物主要包含工厂废气、污水处理站恶臭等。均需经过净化设施处理后再排放。污水处理站采取地埋式，污水处理站池子加盖等措施减小对周围环境空气质量影响。

### （三）固体废物利用

固体废物主要包括建筑固体废弃物、工业废弃物等。按“减量化、再利用、再循环”原则，提高固体废物综合利用率。推动豆渣等具有再利用、再开发价值的工业废物深度资源化利用，最大程度实现变废为宝。

#### （四）噪声污染防治

豆制品产业的主要噪声源为加工设备。加强园区周围空地绿化建设，尽量提高绿地率，以降低营运期间的噪声影响。

#### （五）废弃物全生命周期评价

提高资源利用效率，对豆制品产业规划项目进行“从引进到运行”的全生命周期影响评价，积极开展生态设计示范企业创建试点工作，引导污染防治从“末端治理”向“全生命周期控制”转变。积极推动以下方式开展产品全生命周期的管理：采用耐久性、模块化、易拆卸和回收的仪器和设备；选择绿色技术和清洁生产工艺；选择对环境影响小的材料，尽量选用无危险、可更新和次生原材料；实现包装材料的绿色化和节约化。

#### （六）健康安全环境管理

在豆制品加工园规划实施过程中，要全面实施健康安全环境管理体系，推动整个体系有效运行，以达到健康、安全与环境管理水平不断提高。要加强员工安全生产、职业健康和环境知识培训，提高全员安全意识、重大事故预警能力和环境管理水平。

#### （七）文物保护

豆制品产业规划项目选址遇到文物，应严格按照我国的《中华人民共和国文物保护法》及规划条例处理，建议文物等相关部门加强县域内具有文物保护价值的健康产业的代表性事物纳入文化保护范围，并依法实施保护。

## 八、保障措施

### （一）加强组织领导

将大豆产业纳入八公山镇农业产业转型升级发展的总体部署，成立八公山镇大豆产业发展工作领导小组，形成政府主导、企业参与、分工明确、紧密合作的组织体系。引导和支持企业抢抓机遇、乘势而上，确保大豆产业链各个环节增收、增效，确保各项任务顺利完成。八公山镇党委、政府把发展大豆产业作为转变农业发展方式、促进农村经济发展的一项重要措施来抓，明确工作职责，切实加强领导，细化目标任务，强化检查督导，实现大豆生产传统大镇向大豆产业强镇转变。

### （二）积极向上争取各类扶持项目

进一步梳理细化中央、省、市、区各级政府及其各部门各项稳增长政策措施，精确组织对接发改、经信、财政、科技、农业、市场监管、林业等部门项目资金申报政策，积极争取淮南市级财政安排大豆生产专项资金，整合各类资源，加大对八公山大豆产业的资金投入。积极争取高标准农田项目，支持大豆生产基地基础设施建设。争取淮南市八公山区政府在农村工作“以奖代补”资金中安排专项资金支持大豆良种繁育，争取省、市、区农业部门的农产品加工园区产业发展调度资金和产业化资金，重点支持龙头企业开展大豆精深加工、科技创新与品牌创建。争取将大豆产业发展列入省级现代农业示范区项目建设内容，扶持各类大豆生产经营主体，切实推进大豆产业全产业链高质量协同发展。

### （三）增强科技支撑

加强“产学研”合作，制定大豆标准化生产技术规程及大豆产品加工生产技术规程，组建包括栽培、植保、土肥、农机、加工等方面的专家指导小组，开展大豆种植技术培训和技术指导，及时研究解决大豆生产中的重大技术难题，为大豆产业发展提供技术支撑。组织有关科研机构、推广机构与大豆加工企业对接，重点开展品种培育、良种繁育、高产攻关、产品开发、质量检测等方面合作。构建“八公山镇大豆繁育、种植、加工创新服务平台”，成立“八公山大豆行业协会”，通过与中国大豆产业协会、食品工业协会豆制品专业委员会、港台大豆协会的沟通合作，掌握大豆产业的科技前沿发展方向，提供更好的创新服务。

### （四）强化人才保障

加强与合肥工业大学、安徽省农科院、安徽农业大学等农业科研单位、大专院校的合作，积极开展大豆重点环节专业人才培养工程，重点培养高素质的大豆科研人才和经营管理人才。深化基层农业技术推广体系改革，强化大豆产业基层科技推广人才与生产人才队伍建设。继续实施“科技特派员”行动计划，组织农业专家服务团队等深入大豆企业、基地、农户、田头，开展大豆技术指导服务。将大豆相关技术服务工作经费纳入镇政府财政预算，保障技术服务工作顺利开展。

### （五）加强废水处理公共设施建设

豆制品废水是一种对环境污染严重、影响面较广、且较难处

理的典型食品类废水，也是限制豆制品产业发展的主要障碍因素之一。加快推进分散企业生产污水收集，集中至污水处理站进行处理。加大食品园区工业污水处理设施投入，推动园区企业污水集中处理。鼓励有能力的企业加强豆制品废水研究应用，推进豆制品废水资源化利用。同时，推动安全环保平台建设。建立“点、线、面”相结合的园区废水排放、安全生产实时监控预警系统，整合集成园区应急处置设施系统，形成园区环保安全实时监控预警及应急指挥系统综合管理平台，实现实时监测、异常预警、应急响应，确保第一时间发现、第一时间预警、第一时间处置，有关八公山豆制品生产安全环保平台详见图 10。

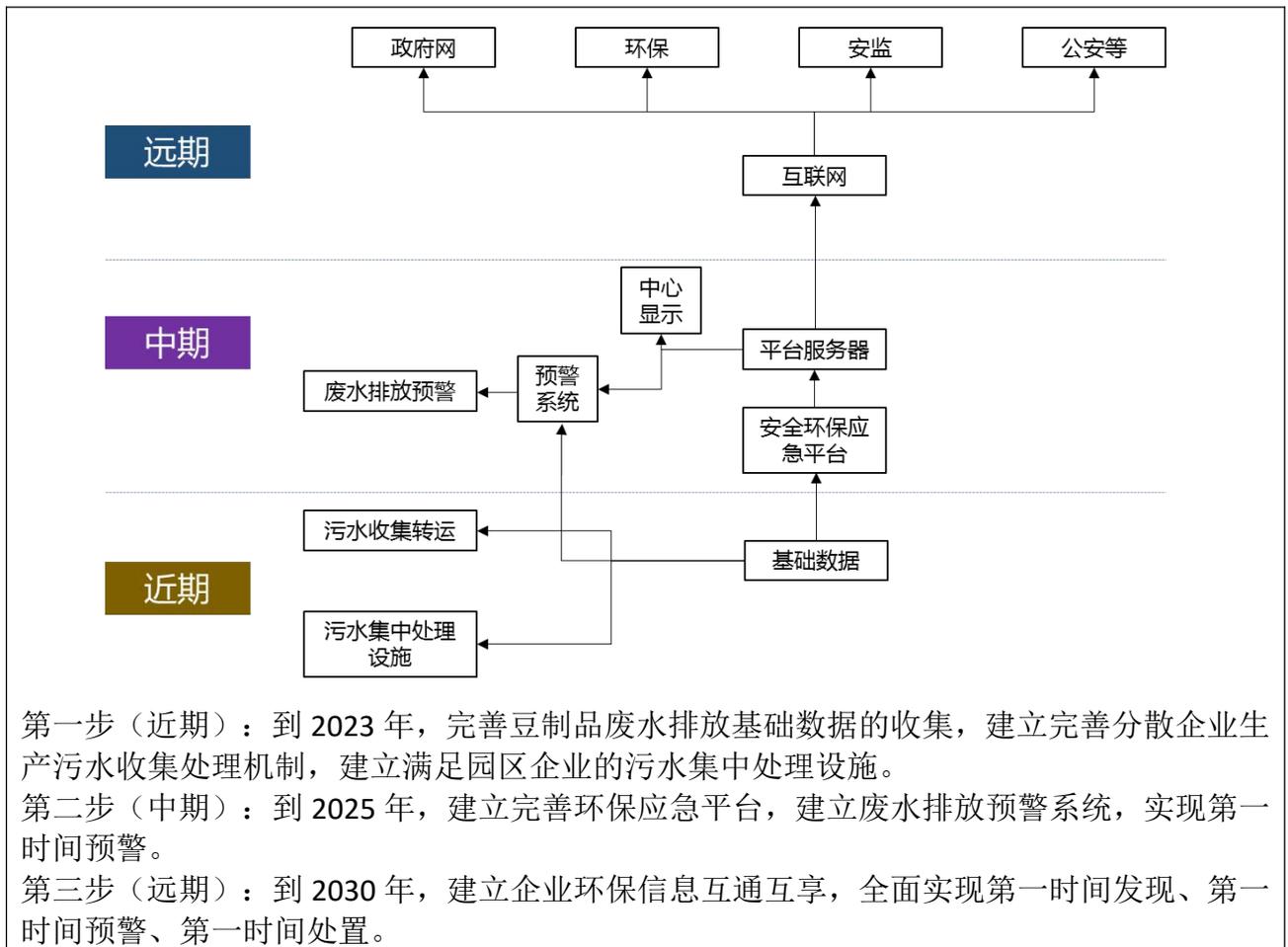


图 10 八公山豆制品安全环保平台

## 附件 食品产业发展案例

### （一）汤阴县食品产业发展案例

汤阴县是全国重要的食品产业聚集地。目前，汤阴县食品产业聚集区入驻企业超过 160 家，企业从业人员 6000 余人，年产值逾 195 亿元，拥有 26 个中国驰名商标、598 个系列名牌产品，培育壮大了小麦、玉米、肉鸡、食用菌、生猪、蔬菜、中药材、肉奶牛、大豆等 9 条农产品加工产业链条。汤阴县连续六届十二年被中国食品工业协会评为“全国食品工业强县”，全国首家“中国食品工业名县”。汤阴县在推动食品产业快速发展突破上可总结为以下几个方面：

#### 一、狠抓招商引资，引导产业聚集发展

加强龙头招商。汤阴将选商引资作为“天字号”工程，重点围绕国内外 500 强、上市公司、知名品牌、行业 10 强等四类企业，筛选出健康食品产业内具有较强影响力的企业，建立汤阴县招商引资企业信息库，建立食品产业招商专项资金，开展定向、定位、定点和驻地招商。通过龙头企业的引进扩增带动产业上下游双向扩展，壮大产业规模。

落实优惠政策。县政府设立“企业发展基金”，鼓励企业发展。从企业生产经营年度起，第一年至第三年可按不同比例给予奖励。制定了固定资产补助、入驻标准化厂房补贴、企业快速成长奖励、企业经济贡献奖励等一系列优惠政策。企业用地上采用灵活多样的用地方式，优惠土地出让费用标准，吸引食品加工企

业落户汤阴。

优化服务环境。汤阴建立了为项目建设提供全过程、全方位、全天候的“12345”保姆式服务机制并一直沿用至今（“1”一切围绕项目，“2”为客商办理手续时不与职能部门接触、征地时不与群众接触，“3”为联审联批联办，“4”为四级干部分包管理，“5”为最高标准、最硬措施、最快节奏、最严要求、最好效果），努力创建“审批环节最少，办事效率最高，服务态度最好，投资成本最低”的招商服务环境。2014年引进的重点项目——今麦郎饮品，在40天内办理了23项行政审批手续，80天实现项目投产，刷新了“汤阴速度”，受到客商广泛赞誉。

## 二、紧盯发展重点，提高产业竞争力

坚持创新导向。汤阴始终坚持把扶持、引导、服务企业科技创新作为发展食品产业的重中之重来抓。构建“政、产、学、研”合作体系，政府牵头搭建校企合作平台，企业成立技术研发中心，科研机构提供技术支持。鼓励企业加大研发投入，加强产品研发，培育核心竞争力。目前，区内食品企业研发费用累计达到13.6亿元，成功创建市级以上科技创新平台18个，认定省级工程技术中心2家，申报实施国家、省、市科技计划项目31项，永达航天食品、诺利如一大豆肽、鲲华生物科技高档保健油、佳多有机食品等60多个品种在国内外享有较高声誉，有力支撑了汤阴食品产业创新发展。

坚持品牌打造。注重区域品牌建设，通过严格监管、全程溯

源、诚信保险、科普宣传、生态保障等“五条路径”，打造了“放心食品，诚信汤阴”的金字招牌。注重产品品牌建设，按照“统筹规划、合理布局、先市后场”的原则，建立了食品产业品牌发展梯队，帮助企业构筑了完善的市场销售体系，形成了产业链品牌。拨出专项资金，建立特色农产品外销推介体系，在各大城市建立推广窗口，帮助企业塑造品牌。

### 三、落实保障，释放产业发展活力

落实资金保障。为解决企业资金紧、融资难的问题，促进食品产业又好又快发展，县政府一方面每年设立 1 亿元产业扶持发展基金、5000 万元创新创业基金、5500 万元“过桥资金池”以及 500 万元人才基金等产业基金扶持产业发展，另一方面推动了中小企业担保中心、文投公司、建投公司等融资平台增资扩股，发挥好种子资金、过桥资金、土地出让资金池作用，解决了企业融资难题。

落实基础设施保障。汤阴县累计投资 48.3 亿元实施产业集聚区基础配套设施建设。建成 14.5 公里铁路专用线，与全国里程最长的万吨级重载铁路——晋豫鲁铁路实现互联互通，有效降低了物流成本。建成 3.5 万平方米的创业大厦、8 万平方米的 1600 套公租房以及 4.5 万平方米的职工体育馆，方便企业、服务职工。建成投用投资 4100 万元的城东污水处理厂日处理 2 万吨污水扩建工程，保障产业绿色发展。

落实食品安全保障。建立溯源体系。汤阴县投资 1000 余万元，

打造食品安全信息化追溯平台，消费者可以随时通过终端直接追溯查询产品全程信息。构筑保险体系。推行食品安全责任保险，汤阴县政府设立 200 万元保险基金，将 150 家食品企业纳入统保范围，风险保额 2.6 亿元。健全检测体系。整合食药监、质监、农业等部门检验检测资源，组建省级食品检验检测中心。

汤阴县食品产业发展的经验可以为八公山豆制品产业发展带来一些新的思路和启示。

**一是重视产业招商。**加大产业招商是迅速扩大产业规模的有效途径，优化招商环境是取得招商成效的重要保证。八公山豆制品产业要做强区域品牌、扩大产业规模，需要加大招商、招引优商。瞄准豆制品行业的龙头企业，争取引进一些大项目、好项目，以龙头带动产业聚集发展。同时加强招商政策研究，创新招商服务模式，提高吸引力。

**二是坚定品牌和创新。**坚持品牌化发展是抵御市场竞争的重要抓手，八公山豆制品产业需要继续打造区域品牌，提高影响力，同时注重打造产品品牌，培育更多的名牌产品，引领产品向价值链高端延伸。坚持创新驱动是八公山豆制品产业健康、可持续发展的根本保证。政府要引导建立产业创新体系和平台，鼓励企业加强市场研究分析，加大产品研发与技术创新，主动迎合消费潮流，打造产品爆点，实现豆制品产业转型升级。

**三是落实保障措施。**企业规模小、融资难是食品产业发展过程中的共性问题，多渠道解决企业资金难题有助于增强企业发展

活力。八公山区政府可成立八公山豆制品产业发展基金，同时引导银行、保险公司、担保公司、建投公司等金融机构，为项目提供全方位的金融、保险、投资担保服务。食品安全是食品产业发展的金字招牌，八公山豆制品产业应加强溯源体系建设，实现豆腐干产品来源可查、去向可追。加强食品安全监管，对存在食品安全隐患的企业要坚决整治。加大打击假冒伪劣工作力度，维护八公山豆制品的良好发展环境。

## （二）卫龙食品发展案例

辣条是豆制品休闲食品家族中的成员之一。由于味道诱人、成本低廉、制作工艺简单、进入门槛低、市场需求大等特点，在产业发展的初期，辣条作坊、工厂像雨后春笋般遍布湖南省平江县。据相关数据显示，在辣条面世的头 10 年里，全国调味面市场消费总量约为 500 亿，湖南占据辣条市场的 60%，拥有辣条企业近 1000 家，年产值超过 300 亿元。

利润可观外加无序发展，一时间，辣条产业乱象丛生，产品同质化严重，安全问题百出。2005 年央视曝光平江县一家食品厂非法使用霉克星，2007 年国家质监总局将平江列为全国食品安全重点整治县，辣条产业发展迎来了寒冬。消费者敬而远之，经销商退避三舍，行业陷入大低迷，辣条企业从最鼎盛时期的 2000 多家骤减至 500 多家，盈利企业不足 10%，有的辣条企业陆续倒闭，有的继续苟延残喘，有的则背水一战，锐意求新，而“卫龙”就是涅槃重生的典型代表。

在这场自我拯救的行动中，卫龙食品的主要做法可以总结为以下三个方面：

### 一、夯实发展基础

提升硬件设施条件。为改变落后的生产状况，提高生产能力，卫龙一次性投入费用 5000 余万元建设了新厂房，购置先进的自动化生产线。加强产品研发。投资建造了省级研发中心，联合食品院校组建了专业的品控和研发团队，在辣条的基础上增加了“魔芋爽、点心面、蒸蛋糕、豆干”四大休闲产品，形成了经典麻辣和健康休闲两大产品线，开启了多元化产品新征程。提升质量管理水平。建立了现代化的辣条生产技术体系、质量管控标准，同时与专业的第三方质检机构合作，强化了企业的产品质量管控能力。

### 二、明确发展定位

根据辣条产业的内外部环境及企业自身的优劣势，卫龙食品制定了明确的发展战略。辣条购买者大多为青年群体，购买过程中注重产品的干净卫生、口感和包装，关注产品本身是否具有时尚感，能够刺激视觉、味蕾，响应情感诉求，企业需要提升产品品质、改变产品形态、创新品牌包装。综合分析后卫龙将产品市场定位为中高端消费市场，提出了争创中国辣味休闲食品领军品牌的口号。

### 三、创新品牌营销

推进形象重塑工程建设。邀请专业的摄影团队进入到车间拍

摄公司的宣传片，改变了消费者对于辣条产品“脏乱差”的一贯看法，让卫龙产品和低端、不卫生、“垃圾食品”划清了界限。

开展特色化品牌营销。通过表情包、段子引爆品牌。年轻的消费群体喜欢通过社交媒体获得各种信息，卫龙营销团队借助社交媒体平台并和微博段子手合作，从 2013 年陆续推出辣条表情包和有关辣条的段子并且大获成功。巧妙借势营销壮大品牌。韩国乐天事件在中国民间引起了较大关注，卫龙通过官方微博发声，说出了豪言壮语，展现了企业的爱国情怀，赚足了眼球。卫龙花样百出借势高度热销的苹果 7 产品，在天猫旗舰店更新推出新品 Hotstrip7-1 辣条 7，通过模仿营销的创意赢得了大量热议。渲染怀旧风成就品牌。卫龙紧抓“不仅卖的是辣条，更是消费者儿时的一种情怀”这一营销理念，结合自身优势并充分挖掘消费者的经典记忆，创新旗舰店设计，打造怀旧风，同时紧跟时尚潮流，将趣味性、娱乐性在产品包装上表现的淋漓尽致，让消费者在情感上产生共鸣，大幅提升了购买率。惊艳的视觉包装升华品牌。卫龙食品一改旧式的陈旧包装，放弃食品类最常见的暖色，与国际大牌苹果塑造的高品质、简约风格联系起来，使用简洁干净的白色，将重心放在安全卫生的产品和差异化策略上，升华了品牌内在价值。

如今卫龙食品占地面积 300 余亩，员工超过 3000 人，年产值高达 500 亿元，当初 5 毛钱一袋的卫龙也已经走出国门，10 袋 28g 包装产品价格高达 12 美元，深受外国消费者喜爱。

卫龙成功的发展经验为食品企业发展带来一些新的思路，可以从中得出值得借鉴的经验和启迪。

**一是加强基础设施投入。**不断改善生产场所基础设施条件，才能保证食品卫生安全，消除消费者隐忧，树立企业产品安全卫生的良好形象。不断推动生产自动化、智能化，才能提高生产效率，降低生产成本。

**二是加强研发和创新能力建设。**研发和创新是企业的核心竞争力，只有加强企业研发创新的平台建设以及技术储备、人员储备，才能提升企业在行业竞争中的话语权。

**三是扎实提升企业管理水平。**打破豆制品生产企业家族式管理的桎梏，建立产权清晰、权责明确、管理科学的现代企业管理制度，才能引领企业不断走向规范、有序、高效，在激烈的市场竞争中站稳脚跟，不断发展突破。

**四是密切关注顾客与市场。**用心洞察主要消费群体的需求，挖掘市场发展潜力，有针对性的制定企业发展战略以及产品定位，才能不断满足消费者，永葆产品活力。

**五是突出产品营销。**创新营销策略拓宽营销渠道，加强打造品牌影响力，不断推动产品竞争向品牌竞争，才能让企业走出价格战的泥潭，实现高效益发展。