

淮南市民生工作领导小组办公室文件

淮民生办〔2023〕5号

关于全市 2023 年一季度 10 项暖民心行动 社情民意调查情况的通报

各县区（园区）、市直相关单位：

省民生办对全省 16 个地市 10 项暖民心行动开展了一季度社情民意调查，现将情况通报如下：

一、群众知晓率、满意度情况

（一）总体情况

全省一季度 10 项暖民心行动社情民意调查我市综合得分 83.67 分，居全省第 9 位，高于全省 0.21 分；其中，群众知晓率 73.1%，居全省第 6 位，高于全省 5.6%，满意度 88.2 分，居全省第 15 位，低于全省 2.1 分。

（二）分行动情况

1.群众知晓率

全省排名较好的有老年助餐服务、文明菜市、老有所学行动，排名靠后的有快乐健身、便民停车、安心托幼行动。

行动名称	知晓率 (%)	全市 排名	全省 排名	全省分行动 知晓率 (%)	全省比对 情况 (%)
老年助餐服务行动	78.4	1	4	68.8	高 9.6
文明菜市行动	70.9	2	5	64.1	高 6.8
便民停车行动	61.7	3	13	64.6	低 2.9
老有所学行动	61.3	4	7	58	高 3.3
快乐健身行动	61.2	5	12	62.6	低 2.9
就业促进行动	60.4	6	11	60.9	低 0.5
放心家政行动	54.1	7	9	54.6	低 0.5
健康口腔行动	53.5	8	11	56.2	低 2.7
安心托幼行动	51.9	9	14	57.3	低 5.4
“新徽菜·名徽厨” 行动	50.1	10	11	51.9	低 1.8

2.群众满意度

全省排名较好的有就业促进、老年助餐服务、“新徽菜·名徽厨”行动，排名靠后的有老有所学、安心托幼、放心家政、便民停车行动。

行动名称	满意度	全市排名	全省排名	全省分行动	全省比对情况（分）
“新徽菜·名徽厨”行动	91.2	1	11	91.4	低 0.2
健康口腔行动	90.5	2	13	91.4	低 0.9
老年助餐服务行动	90	3	9	90.3	低 0.3
就业促进行动	90	4	8	89.7	高 0.3
老有所学行动	89.9	5	14	91.2	低 1.3
快乐健身行动	89.5	6	13	91	低 1.5
安心托幼行动	89.4	7	14	91.3	低 1.9
文明菜市行动	89	8	13	90.4	低 1.4
放心家政行动	87.8	9	15	90.9	低 3.1
便民停车行动	84.7	10	16	89.1	低 4.4

(三) 分县区情况

1. 群众知晓率

全省排名较好的有八公山区、大通区、谢家集区，排名靠后的有潘集区、寿县。

序号	行政区	总体知晓率 (%)	全市排名	全省排名
1	八公山区	81.6	1	8
2	大通区	78.9	2	15
3	谢家集区	76.7	3	22
4	田家庵区	75.4	4	26
5	凤台县	69.5	5	51
6	潘集区	67.3	6	64
7	寿县	62.5	7	79
备注	省民生办对全省 104 个行政区开展调查。			

2. 群众满意度

全省排名较好的有寿县，排名靠后的有田家庵区、谢家集区、大通区。

序号	行政区	总体满意度 (分)	全市排名	全省排名
1	寿县	91.2	1	38
2	八公山区	89.9	2	68
3	凤台县	88.6	3	88
4	潘集区	87.7	4	95
5	田家庵区	87.5	5	96
6	谢家集区	87.1	6	98
7	大通区	86.8	7	100
备注	省民生办对全省 104 个行政区开展调查。			

二、典型做法

1.老年助餐服务行动，群众知晓率 78.4%，居全省第 4 位。

市民政局打造“党建引领暖心助餐”老年助餐服务党建品牌，组建助餐志愿服务队，组织基层党员干部、低龄老年人结成“邻里互助”伙伴，开展志愿送餐服务 3 万余次，让老年餐桌成为“书桌”“茶桌”“娱乐桌”。

2.就业促进行动，群众满意度 90 分，居全省第 8 位。市人社局开展“春风行动暨就业援助月”、“保障企业用工服务月”、“招才引智校园行”等公共就业服务专项活动。其中开展线下招聘会 304 场、线上网络招聘会 86 场，以“宣讲+线上+线下”多维度方式开展宣传，为劳动者和用工企业解决难点、热点问题，提供更多暖心服务。

3.八公山区群众知晓率 81.6%，居全省第 8 位。组织党员志愿服务队，积极开展入户宣传，收集调查问卷 4762 份，广泛征求意见建议。开展各项暖民心行动线下活动 83 次，现场解答咨询 6523 人次，有针对性的为群众答疑解惑，取得理解支持。

4.寿县群众满意度 91.2 分，居全省第 38 位。结合元宵节、龙灯会、古庙会等传统节日和民俗活动，开展特色宣传活动。创新宣传方式，创作了文学、诗词楹联、摄影美术等“寿县十项暖民心行动专辑”，营造了热烈活泼的宣传氛围。

三、存在问题

一是重视程度不够。部分县区和市直牵头单位重视程度不够，未形成“市县一体、条抓块统”的工作推进机制，对民生工作没有常抓不懈，没有进一步明确包保责任制度、责任到人、具体到事。个别县区未安排专人负责民生工作，影响工作成效。

二是工作不够积极主动。部分县区和市直牵头单位责任意识有待进一步加强，调度力度不够，不能及时协调解决工作推进中的问题，导致宣传工作策划迟、推动慢、效果不理想。

三是宣传方式单一。部分县区政策宣传仅局限于开会布置、张贴海报等方式，缺少新举措、新办法，未做到全覆盖、零死角。线下互动活动开展较少，与群众面对面深入交流不深入，政策解读不透彻，部分群众参与感、体验感不强。

四、下步重点工作

一是目标责任再细化。各县区和市直牵头单位要进一步把宣传工作量化、细化、目标化。开展“清单式宣传”，责任到人、具体到事，从“听得见、看得着、面对面”为切入口，引导群众参与。

二是工作方法再提升。围绕“满意度”提升，各县区和市直牵头单位要把年度目标任务同宣传工作同步推进，制定宣传方案，策划“暖民心 见行动”等系列宣传活动，在广播电视台、日报开辟专栏，开展常态化宣传，把提升群众满意度作为重点工作，实打实抓出成效。

三是宣传氛围再浓厚。各县区和市直牵头单位要开展好二季

度宣传工作，增强宣传多样性、针对性和实效性，主动深入群众、回应关切，切实提高群众知晓率、满意度。



报：市委、市人大、市政府、市政协主要负责同志，
市委、市政府相关负责同志，市政府秘书长。

淮南市民生工作领导小组办公室

2023年4月25日印发